



ISO 9001  
ISO 14001  
BUREAU VERITAS  
Certification



INFORMATIVO

**INCA**  
Metalúrgica Inca Ltda

DESDE 1949

Mococa, Março de 2021

Edição nº 179

# Novo método de Auditoria de Recertificação

*Página 4*



**Dicas do setor de Segurança do Trabalho - PERIGO x RISCOS**

*Página 2*

**Confira 3 dicas para desenvolver habilidades comportamentais**



*Página 3*

**Comunicar-se bem é vender**

*Página 6*

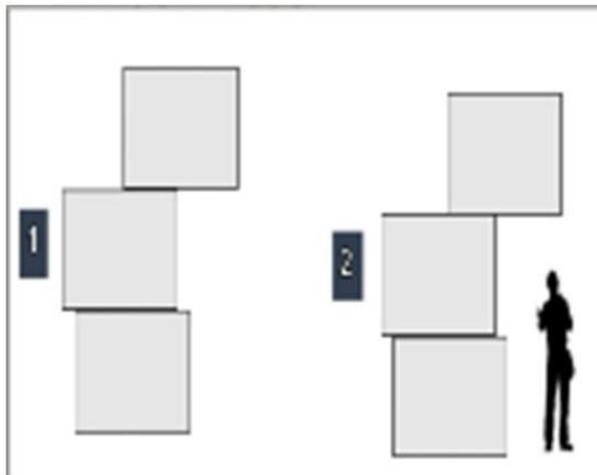
**Análise Preditiva de eficiência energética**

*Página 5*

**Vamos falar da área da estamperia**

*Página 5*



**Segurança****Dicas do setor de Segurança do Trabalho - PERIGO x RISCOS**

Por TST Fabiana Ribeiro

**O**lá queridos leitores, partir desta edição vamos iniciar uma série de dicas sobre segurança do trabalho e também segurança no dia a dia.

Cada edição teremos um tema diferente onde o objetivo é transmi-

tir conhecimento que podem fazer toda diferença e prevenir acidentes.

O tema desta edição é perigo e riscos.

Você sabe a diferença entre perigo e risco?

O perigo é um estado ou situação.

Existe o risco a partir do mo-

mento que ocorre uma exposição ao perigo.

Precisamos aprender a identificar situações de perigo para amenizar e/ou eliminar o situações de risco.

Por exemplo, em uma fileira de empilhamento de caixa a última caixa empilhada está prestes a cair, ao avistar identificamos uma situação de perigo, onde o perigo é da caixa cair.

Já partir do momento que tem algo ou alguém exposto identificamos uma situação de risco, onde há o risco da caixa cair em cima da pessoa causando um acidente.

Veja acima de forma ilustrada.

**Expediente**

INFORMATIVO

**INCA**  
Metalúrgica Inca Ltda

**Publicação interna da Metalúrgica Inca Ltda**

Coordenação: Luís Américo Dal Bello, Mauro Rombes Magri e Regilene Araújo

Diretoria: Riad Xavier Jauhar - Publicitária: Cida Cilli

Jornalista: Fernanda Arantes MTb 57.561/SP

[www.inca.ind.br](http://www.inca.ind.br)

**ACESSE NOSSO SITE**

**<http://www.inca.ind.br>**



## Recursos Humanos

# Confira 3 dicas para desenvolver habilidades comportamentais

Por Da Redação

Há alguns anos, a habilidade mais exigida no mercado de trabalho era o conhecimento técnico sobre a área de atuação. Hoje, não mais. As chamadas soft skills, também conhecidas como habilidades comportamentais, são cada vez mais elementos definitivos na hora de contratar um colaborador. Atualmente, mais do que nunca, as empresas buscam profissionais que tenham bem desenvolvidas habilidades como liderança, empatia, trabalho em equipe, resiliência, reinvenção e espírito empreendedor.

“Ao longo do tempo as empresas foram percebendo que, quando as pessoas não tinham soft skills muito bem desenvolvidas, elas contribuíam para o baixo resultado das empresas. As companhias começaram a perceber a importância de desenvolver as pessoas, porque muitas vezes o que difere elas da concorrência não é a atuação em si, mas sim as pessoas”, afirma Lucedile Antunes, CEO da L. Antunes Consultoria & Coaching.

A importância da soft skills se dá porque elas estão relacionadas à capacidade de o ser humano se relacionar e interagir entre si. O desenvolvimento das habilidades comportamentais permite a melhora em performances como vender ideias, se comunicar com clareza e objetividade, gerenciar emoções para minimizar impactos nos negócios e capacidade de lidar e resolver problemas. Com a combinação dessas competências, líderes conseguem trabalhar com seus times para entregar melhores resultados.

O relatório The Future Jobs, de 2016, do Fórum Econômico Mundial listou as dez habilidades necessárias para profissionais atuais. Todas são soft skills.

Pensamento crítico, Criatividade, Gestão de pessoas, Colaboração, Inteligência emocional, Julgamento e tomada de decisões, Orientação ao serviço, Negociação, Flexibilidade cognitiva e Resolução de problemas complexos

De acordo com Antunes, é provado pela neuroplasticidade que todo ser humano pode desenvolver novas habilidades, inclusive as soft skills. “Quan-



do eu conduzo meus processos de coaching, de uma forma prática eu explico que nossos comportamentos são como nossos músculos. Temos músculos muito bem desenvolvidos e músculos que não foram tão estimulados ao longo da nossa vida. Os comportamentos são da mesma forma. Por exemplo, eu posso falar muito bem e me comunicar com maestria, mas posso ter dificuldades de gerenciar minhas emoções e praticar a empatia”, explica a especialista. No livro *Soft Skills – Competências essenciais para os novos tempos*, Antunes explica três maneiras de fazer isso. São elas:

## 1. Tomar consciência das possibilidades

É necessário um movimento de consciência, de entendimento das possibilidades futuras e das enormes oportunidades que a vida nos proporciona para a evolução. Ponderar os prós e contras de continuar como está pode ser o início do processo de desenvolvimento das soft skills.

## 2. Sair da zona de conforto

Para buscar a melhor versão de si, o primeiro passo é estar aberto para sair da zona de conforto, em busca do desenvolvimento de novos comportamentos. Sem o desejo e a consciência de mudança, não é possível desenvolver habilidades nem mudar de posições, sejam na vida pessoal ou profissional. A habilidade é reforçada ainda pelo

head da EXAME Academy, André Portilho. “Cada vez que você coloca a responsabilidade de seus problemas, frustrações e decepções em outra pessoa ou em alguma situação externa, você perde a chance de lidar com o problema. Além disso, você perde a oportunidade de crescer e se desenvolver com este processo. Viver é a arte de resolver problemas e a partir do momento que você passa a encará-los como desafios e oportunidades de crescimento, sua vida muda”, afirma.

## 3. Buscar o autoconhecimento

Se autoconhecer significa reconhecer pontos fortes e fracos de si mesmo. O ser humano tende a manter os velhos e conhecidos padrões, mas para transformar hábitos e comportamentos é preciso aceitar a evolução como propósito. Evoluir significa olhar para a frente e fazer as mudanças necessárias para que haja uma transformação. Para Portilho, o autoconhecimento é uma das principais soft skills necessárias para o sucesso. “Quem não se conhece não tem os recursos necessários para lidar com as aventuras da vida. Só através do autoconhecimento nós somos capazes de entender nossos sentimentos e reações, e através desse entendimento construir um caminho de desenvolvimento e crescimento pessoal que vai nos possibilitar uma vida plena e menos miserável”, afirma o especialista.

**Qualidade**

# Novo método de Auditoria de Recertificação



*Por Regilene Araújo*

**Q**uem acompanha nosso Informativo INCA sabe que somos uma empresa certificada dentro dos parâmetros normativos ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015. Pois bem, um dos requisitos para o planejado na norma é a realização de auditorias que têm como objetivo evidenciar se as práticas planejadas estão atendendo aos requisitos determinados.

Em fevereiro, passamos por mais um auditoria de recertificação, porém esta de um modo diferente por conta da situação que estamos enfrentando a pandemia, ou seja, nossa auditoria foi realizada de forma on-line, um método novo, diferenciado, que exigiu os envolvidos

muita atenção e concentração redobradas, exigindo uma dedicação e comprometimento.

Foi de fato um desafio, sem dúvida, a auditoria presencial. O entrosamento e o feedback presencial é diferenciado, porém com toda tecnologia que temos interligada hoje, permitiu com que mantivéssemos uma interação onde em nossa auditoria foi possível avaliar as conformidade de nossos processos e gestão.

A auditoria foi conduzida pelo auditor da Bureau Veritas, Sérgio Zago e acompanhada por mim, Regilene.

Todos nossos processos foram auditados, inclusive a fábrica onde a interação foi por meio da ferramenta Microsoft Teams, que permi-

tiu o compartilhamento dos nossos documentos e a interação por vídeo.

Salientamos que, foi um método diferente do convencional que estávamos todos já habituados, porém acreditamos que a tendência e a tecnologia caminharão para todos os desafios.

Fomos recomendados por um período de mais 3 anos de certificação, o que mostra o comprometimento de todos por trabalhar dentro dos requisitos e também o empenho para confecção de todos sempre com qualidade respeitando o meio ambiente.

Parabéns a todos da equipe de frente e a todos, a recertificação é reflexo de um trabalho de equipe!!!

**ACESSE NOSSO SITE**

**<http://www.inca.ind.br>**



**Qualidade**

# Análise Preditiva de eficiência energética

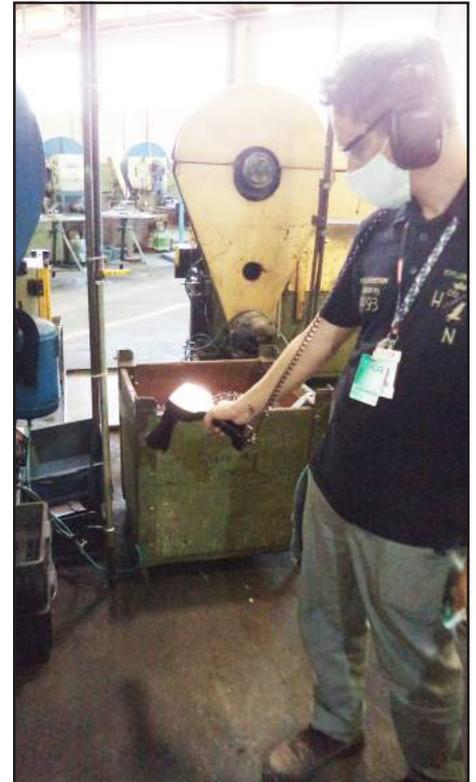


**Por Pablo Silva**

Em parceria com o Senai-SP está sendo desenvolvido um estudo preditivo com o intuito de avaliar a eficiência energética dos principais equipamentos utilizados na área fabril, a análise é feita a longo

prazo, onde é utilizado um analisador de energia elétrica que fica instalado no equipamento, realizando assim medições constantes e registrando suas variações.

Também está sendo realizado o “Caça vazamentos”, onde é utilizado um Detector de vazamentos



ultrassônico com o intuito de identificar e mensurar possíveis vazamentos que podem acarretar custos à empresa.

## Vamos falar da área da estamparia

Neste mês de março, vamos falar um pouco da área da Estamparia I, também conhecida pela área, temos as prensas manuais e automáticas, liderada por Rogério Franzoni.

Área onde é realizada a confecção e estampagem de fita de aço em prensas manuais e automáticas, área onde é o ponto de partida para confecção de todos produtos, ou seja, onde a matéria prima chega bruta e será transformada em peças pouco a pouco, na estampagem e conformação que vai se dando ao processo.

Todos os colaboradores



que trabalham na área sempre estão comprometidos, buscando o melhor na confecção das peças, fazendo as dobras e cortes com lotes sempre inspecionados

com frequência.

É importante dizer que a área também é composta por colaboradores que fazem parte do time há bastante tempo.

## Comercial

# Comunicar-se bem é vender

Por Marcelo Ortega

Muitas palavras da língua portuguesa podem impedir você de convencer um cliente a comprar. Atrapalham o processo de vendas e fazem com que você adie a possibilidade de fechamento.

Vamos começar pela palavra “se” – “se isso” ou “se aquilo”. Quando eu falo “se”, automaticamente coloco uma condicional. Isso significa que a pessoa pode ou não fazer o que eu estou propondo ou questionando. “Se conversarmos melhor ainda essa semana, veremos um grande projeto para a sua empresa”. Quando falo isso para o cliente, ela pensa: “se conversarmos ou se não conversamos”. Será que é isso que eu quero? Deixar dúvida? Deixar 50% do caminho livre para ele escapar da minha reunião e da minha proposta? “Se fecharmos agora, lhe consigo está condição” – se fecharmos agora ou se não fecharmos. Tome cuidado. O uso do “se” pode inibir o seu avanço naquela conversa que estava ou poderia estar ainda mais quente em direção ao fechamento da venda.

Melhor: troque o “se” pelo “quando”. Assim, você leva a pessoa ao momento em que ela estará fazendo aquilo que você está propondo ou questionando. “Se fecharmos hoje, teremos isso”. Não: troque por “quando”. Use também a palavra “imagine”, porque leva ainda mais para o momento.

“Quando fecharmos, verá os ganhos que você e sua empresa terão. Imagine se isso estivesse acontecendo agora.”

A segunda palavra é o “não”. O “não” é terrível, um apagador de oportunidades. Muita gente já inicia perguntas e aborda clientes com o “não”, a começar pelo “pois não” – um vício de linguagem, uma mania que se tem da língua portuguesa original. O “pois não” é inútil. Troque por um “pois sim, estou aqui para lhe ajudar”. Colocar o “não” em uma pergunta, por exemplo, pode ser catastrófico. “Não quer que eu lhe mostre a nossa nova coleção?”. O cliente provavelmente dirá que não.

No entanto, o “não” pode ser útil

quando faço perguntas que eu chamo de perguntas manipuladoras. Quando o cliente está observando o produto do concorrente e eu faço uma pergunta a qual eu quero um não como resposta, por exemplo.

“Você não pode estar convencido que meu concorrente é a única ou mais completa solução do mercado, não é verdade?”

Perceba que o uso do “se” também é interessante quando você coloca em dúvida o concorrente. “Se fechar com o concorrente, não terá visto todas as oportunidades que eu tenho para lhe mostrar”. Neste caso, coloquei 50% de chance para o meu lado, então depende muito da forma como se fala.

Uma última palavrinha é o uso do “mas”. O “mas” é uma borrachinha na comunicação porque ele definitivamente apaga o que foi dito antes. Às vezes o vendedor tenta concordar com o cliente e quebra a sintonia usando o “mas” porque acaba discordando: “eu concordo com você, mas...”. Se você diz que concorda e acrescentou outras coisas depois do “mas”, soa mal. Troque o “mas” por “inclusive”.

“Eu concordo com você, cliente. Inclusive eu tenho uma outra proposta a partir disso que você acabou de me dizer que seria...”

Assim, você mantém a concordância e apresenta algo novo, um argumento ou uma proposta de valor.

O mas, no entanto, tem um lado positivo. O uso dele é muito bom quando eu quero criar objeções ou um clima mais favorável para o meu lado. Digamos que a minha entrega não seja tão rápida quanto a do meu concorrente.

“Realmente, cliente, a nossa entrega não é tão ágil quanto você necessita, mas a nossa proposta é muito completa, vai ao encontro dos ganhos que você pretende ter em produtividade, economia e lucratividade esperada. Sem contar o nosso serviço de suporte técnico, a garantia que eu lhe darei e todos esses pontos que são fundamentais. Vamos deixar tudo isso em detrimento apenas da velocidade

da entrega? Por causa de dois ou três dias a mais?”

Dessa forma, estou rebatendo uma objeção – no caso da entrega que eu simulei – com o uso do “mas”.

“Eu talvez não esteja com o preço tão baixo quando o senhor necessita, mas o resultado e a economia que o senhor terá nos próximos meses justificará todo o investimento.”

Perceba que o “mas”, quando usado corretamente, pode lhe ajudar a negociar e a convencer.

Comunicação é além do que se fala: é como se fala. Forma, musicalidade, gestos e movimentos. Anos atrás, um grande especialista em comunicação, Albert Mehrabian, fez um estudo que é usado e divulgado por especialistas e treinadores. O estudo diz que 55% da comunicação é o corpo, gestos e movimentos, enquanto 38% é a musicalidade, o tom de voz e a forma como você fala, e somente 7% é a palavra. As palavras mudam entre os povos: no Brasil, grande desse jeito, nós temos muitas culturas diferentes. Por isso, às vezes algumas palavras no Nordeste têm um significado completamente diferente do que no Sul ou no Sudeste.

A palavra é só parte do protocolo de comunicação. Você precisa acompanhar, ser congruente no corpo.

## Representante aniversariante



Rocha (Rep. Ceará)

Meio Ambiente

# 23 DE MARÇO: DIA MUNDIAL DA ÁGUA

## Vamos Cuidar da Água!

### Quando a torneira secará?

A água está se tornando um bem escasso em nosso planeta. Estima-se que em 20 anos, 48 países deverão enfrentar escassez ou falta extrema de água, o que afetará uma população de 2,8 bilhões de pessoas.

E então, como faremos? Sem água não há vida, pois os seres vivos do planeta Terra necessitam da água para sua sobrevivência.



### Por que a água é tão importante?

Cerca de 70 a 75% do corpo humano é formado por água. À medida que envelhecemos, essa proporção diminui: entre os 40 e os 60 anos, por exemplo, a porcentagem de água cai para 50 a 58%. Mesmo perdendo água com o aumento da idade, ainda assim mantemos mais da metade do nosso corpo constituído por água.



### Além de nosso corpo, o que mais necessita de água?

O planeta Terra possui mais água do que qualquer outra substância em sua estrutura. A água faz parte dos minerais e rochas, constitui os oceanos, lagos, rios e lençóis subterrâneos. É fonte de vida primordial para todas as plantas e também é muito importante para a vida dos animais, pois eles dependem dela para a respiração, a digestão e a reprodução, assim como o homem.

Logo:



### A água é o bem mais importante do planeta e para o planeta!

Mais do que o sinônimo de VIDA, a água também faz parte de todo processo industrial, é utilizada para a geração de energia (hidroeletricidade), é fonte de alimentos, é utilizada para diluir e assimilar esgotos domésticos e industriais, é utilizada na agricultura e criação de animais, é utilizada na higiene pessoal e na limpeza em geral, em atividades de lazer, enfim: em quase tudo que podemos pensar, a água está presente de alguma maneira.

Veja, por exemplo, a quantidade de água que é utilizada na produção de alguns alimentos.

INDÚSTRIA	TIPO DE PRODUTO	UNIDADE	LITROS DE ÁGUA
Carne	Completada	1 (caneca)	500 a 8.000
	Enfiada/assada	1 (carne preparada)	8.000 a 34.000
	Salpicão	1 (carne preparada)	20.000 a 35.000
Peixe	Conservado (sushi)	1 (peixe cozido)	4.000 a 10.000
	Fresco/completado	1 unidade	20.000 a 300.000
Aves	Frango	1 unidade	50.000 a 45.000
	Porco	1 unidade	50.000
	Frango	1 unidade	75
Leite e derivados	Margarina	1 unidade	20.000
	Queijo	1 unidade	2.000 a 21.000
	Leite em pó	1 unidade	2.000 a 5.000
Bebidas	Suco	1 unidade	10.000
	Ingrediente	1 unidade	20.000

### Como o homem tem contribuído para o problema da escassez de água?

A humanidade usa a água doce como se fosse um recurso infinito. Mas não é! O desperdício, a poluição, os desmatamentos, os maus usos, tudo tem contribuído para que a disponibilidade de água venha diminuindo.

O planeta Terra é formado por ¾ de água (doce e salgada) e apenas ¼ de terra (continentes e terras). Fica bem mais fácil entender isso olhando no globo terrestre: toda a parte em azul representa a água, enquanto a parte em marrom representa a terra.

Apesar de ser gostoso brincar na água salgada do mar na praia, não podemos bebê-la, pois a mesma é imprópria para consumo humano. A água doce, própria para o consumo humano, que está em 2,5% do total de águas do mundo (os outros 97,5% são de água salgada, vinda de mares e oceanos) é distribuída assim:

- 0,3% nos rios e lagos
- 30% nas águas subterrâneas
- 0,9% na umidade do solo e nos pântanos
- 69% nas geleiras

Deu para notar que é muito pouca água doce se comparada à quantidade de água salgada, não deu? Para se ter uma ideia melhor de como é essa proporção, imagine que uma garrafa de 2 litros cheia represente toda a água salgada do mundo e um conta-gotas, a água doce.

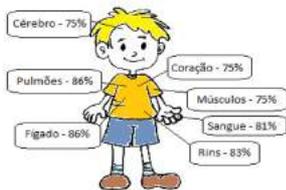


Também é pouca água em relação ao número de habitantes do planeta Terra. O Brasil é um país privilegiado, pois possui 13,7% da água doce do planeta.

Cerca de 80% das águas brasileiras estão nos rios da Amazônia.

### Como a água é armazenada no corpo humano?

As quantidades de água dentro do corpo humano variam. Os órgãos com mais água são os pulmões e o fígado, seguidos pelos rins, sangue e posteriormente o cérebro, os músculos e o coração.



### Como toda essa água entra no corpo humano?

Ingestão de Líquidos (ex.: água, sucos) – 47%



Ingestão de Alimentos (especialmente vegetais) – 39%



Absorção por meio da respiração celular – 14%



### Toda a água que entra no corpo sai do organismo?

Sim! Caso contrário, seria um enorme ganho de peso todos os dias, já que: 1 litro de água = 1 quilograma. E como a água sai do corpo humano? Por meio da respiração, transpiração, urina, etc.



Perdemos por dia em condições normais, cerca de 2,5 litros de água. Quanta água precisamos repor por dia:

Bebendo água - 1,5 litros

Ingerindo alimentos - 1 litro

### PERIGO DE DESIDRATAÇÃO

Quando perdemos 1 litro de água: sentimos sede.

Quando perdemos 2 litros de água: temos sede, cansaço e fadiga.

Quando perdemos 3 litros ou mais litros de água: temos a formação de um processo de desidratação e risco de vida.

### Por que a água está se tornando escassa?

A distribuição e a disponibilidade de água potável determina numerosos aspectos da vida econômica, social, cultural e histórica das populações do planeta. As primeiras civilizações surgiram ao longo de rios e de seus deltas interiores e marítimos. Foi assim no Nilo, no Ganges, no Tigre e Eufrates, no Mecong, etc. Não foi fácil lidar com a água. Essas civilizações beneficiadas por rios também sofreram com eles: enchentes, secas, salinização das áreas irrigadas, proliferação de mosquitos e doenças transmitidas por meio da água (doenças de veiculação hídrica).



Tanto a quantidade como a qualidade das águas sofrem alterações em decorrência de causas naturais ou por meio das ações dos homens (causas antrópicas).

Entre as causas naturais que alteram o clima e, consequentemente, a disponibilidade de água, destacam-se as flutuações sazonais ao longo de um ano (variações das chuvas - precipitação, regime dos ventos, energia solar, etc.), e outras com ciclos de médio e longo prazo, tais como o "El Niño" e os períodos glaciais, além de outras variações climáticas naturais. Outras causas sem um ciclo determinado podem ser classificadas como "catástrofes". Entre as ações humanas que podem alterar o equilíbrio do ciclo da água (balanço hídrico), destacam-se, em escala local e regional, o desmatamento, a mudança do uso do solo, os projetos de irrigação e a construção de barragens. Na escala planetária, destaca-se a mudança climática global decorrente da alteração das características químicas da atmosfera com gases que promovem o "efeito estufa". Qualquer modificação nos componentes do clima ou da paisagem alterará a quantidade, a qualidade e o tempo de residência da água nos ecossistemas e, por sua vez, o fluxo da água e suas características no canal principal do rio.



### Como podemos cuidar da água?

- Primeiro, vamos acabar com o desperdício! Como? Isto não é difícil! Veja:
  - Fechar bem as torneiras;
  - Não deixar o chuveiro ligado à toa;
  - Regular as descargas dos sanitários;
  - Não lavar a calçada ou o carro com água potável: Existem outras alternativas de limpeza!



Depois, a coisa mais importante é preservar as nascentes, os rios, os lagos e lagoas limpos e protegidos, evitando os desmatamentos e o assoreamento dos corpos d'água.

Por fim, não jogar lixo na água. A sujeira que nós jogamos no rio fica lá, "matando" o rio...

### Tempo de Degradação de Alguns Materiais

- Aço - mais de 100 anos
- Alumínio - 200 a 500 anos
- Cerâmica - indeterminado
- Chicletes - 5 anos
- Cordas de nylon - 30 anos
- Embalagens Longa Vida - até 100 anos (alumínio)
- Embalagens PET - mais de 100 anos
- Filtros de cigarros - 5 anos
- Papel e papelão - cerca de 6 meses
- Plásticos (embalagens, equipamentos) - Até 450 anos
- Pneus - indeterminado
- Sacos e sacolas plásticas - mais de 100 anos
- Vidros - indeterminado



Por tudo isso: **VAMOS CUIDAR DA ÁGUA E EVITAR SEU DESPERDÍCIO !!!!!**

Sites Consultados: <http://www.ambientebrasil.com.br>; <http://www.aguas.cnpq.embrapa.br>; <http://www.canalbrasil.com.br>; <http://www.sabesp.com.br>.  
Outras Fontes: ANA - Agência Nacional de Águas, Revista Especial (08/01/2005).  
Enquete "Água, um presente para o nosso futuro." - Movimento Cidadania Próto Água;  
Livro "Cidades sobre a Planície de Baçanos Históricas no Brasil" - G. caso de base do rio São Francisco - Demétrio Cristóvão - 2001  
Ilustrações: Clipart. <http://www.canalbrasil.com.br>; <http://www.sabesp.com.br>

## Aniversariantes

# PARABÉNS!

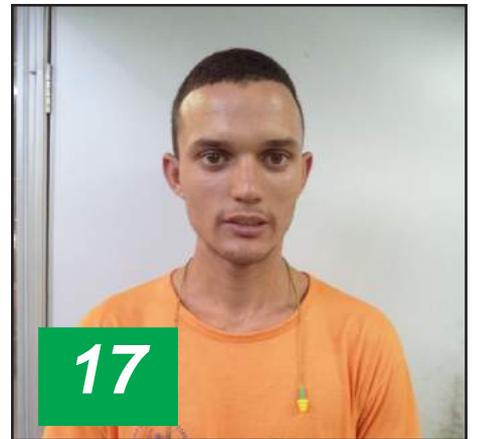
## ANIVERSARIANTES DE MARÇO



*Tatiane de Carvalho Quilice*



*Leandro do Carmos C. Bezerra*



*Davi Gabriel Albino*



*Diéci Teodoro de Lima*



*Natal de Lima*



*João Paulo Pereira de Souza*



*Mariana de Carvalho Silva*



*Luis Fernando André Araújo*

**Esportistas da INCA***Por Devilson Pereira***O Esportista da INCA desse mês é o Édson Campos**

**N**esse mês de março vamos falar do Esportista da INCA Édson Bálco da Silva Campos, mais conhecido como Magali no meio do futebol amador mocoquense.

Sua carreira no amadorismo é cheia de vitórias e títulos, mas antes disso, nos anos 80 defendeu a categoria juniores do Radium de Mococa até que recebeu o convite do diretor de futebol Dr João Batista Rotta para se profissionalizar, mas acabou não se concretizando devido as condições do contrato.

A partir daí seguiu no futebol amador e conquistou títulos importantes como:

- 04 - Campeonato Amador**
- 02 - Campeonato Veterano**
- 03 - Copa Santa Rosa**
- 01 - Cidade Rural**
- 01 - Campeonato Amador 2ª. divisão**

Além dos campeonatos e torneios inter-indústrias.



Principais equipes amadoras que defendeu: Laticínios, Nenê Pereira Lima, Botafogo, União entre outros.

Nos disse: “sempre gostei do futebol e tive o incentivo do meu pai. Devemos praticar o esporte e de forma competitiva”.

O Édson ainda não defendeu a equipe da INCA, mas esperamos que após a pandemia ser controlada a equipe volte aos treinos, e então com certeza ele estará com o plantel.