

DESDE 1949

INCA[®]

INFORMATIVO

Mococa, Junho de 2025

Edição nº229



COMERCIAL

LEAD FRIO: COMO CAPTAR E FAZER A GESTÃO

Lead frio é aquele contato que entrou na sua base, mas não deu nenhum sinal de vida desde então. Baixou um material, preencheu um formulário... e sumiu. Nem responde e-mail, nem atende telefone. Parece que evaporou. Se você trabalha com vendas, já lidou (ou ainda lida) com uma porção deles. A questão é: o que fazer

com esse tipo de lead? Ignorar? Insistir? Encaminhar direto pra vendas ou deixar no cantinho da base, acumulando poeira?

O que é lead e quais são seus tipos: frio, morno e quente

Nem todo contato que chega até sua empresa está pronto para comprar. E é aí que entra a classificação dos leads por temperatura — uma forma prática de entender em que estágio da jornada de compra cada um

está e como abordá-los da melhor maneira. Vamos ver o que diferencia um lead frio, um lead morno e um lead quente na prática?

O que é um lead, afinal?

Antes de qualquer coisa, é importante alinhar o conceito. Um lead é todo contato que demonstrou algum tipo de

interesse na sua empresa. Ele pode ter preenchido um formulário, baixado um material, se inscrito em uma newsletter ou até mesmo trocado uma ideia rápida com alguém do time de vendas. Ou seja: ele ainda não é um cliente, mas já demonstrou interesse na sua empresa ou em algum conteúdo do seu negócio — mesmo que discretamente. Só que nem todo lead chega pronto para fechar negócio. E é aí que entra a classificação por temperatura: lead frio, morno e quente.

O que torna um lead frio?

Um lead frio é aquele contato que entrou na sua base, mas ainda está distante do momento de compra. Em geral, ele chegou por um canal de topo de funil de vendas — como um post de blog, um e-book gratuito ou um

formulário genérico — e ainda não demonstrou intenção clara de contratar sua solução.

Esse tipo de lead costuma apresentar os seguintes sinais:

- Pouca ou nenhuma interação com seus e-mails;
- Não responde abordagens comerciais;
- Não visitou páginas estratégicas do site (como preços ou cases);
- Não conhece profundamente seu produto ou serviço.

Mas atenção: um lead frio não significa que ele é descartável. Muito pelo contrário.

Com as estratégias certas de nutrição de leads e acompanhamento, é possível aquecer esse lead aos poucos,

fazendo com que ele avance naturalmente pela jornada até se tornar uma oportunidade real de negócio. Mesmo

que um lead frio não compre agora, ele entra na sua base e pode ser trabalhado ao longo do tempo.

Isso gera benefícios como:

- Previsibilidade de oportunidades: quanto maior sua base, mais dados para projetar resultados futuros;
- Melhor segmentação: você aprende a identificar padrões e a criar campanhas mais direcionadas;
- Mais chances de conversão indireta: esse lead pode indicar sua empresa para outras pessoas ou voltar em outro momento com maior interesse.
- Diferente do lead quente, que precisa de uma abordagem rápida, o lead frio pode (e deve) ser trabalhado com mais calma. Isso dá espaço para um relacionamento com o cliente mais consultivo e estruturado.

É como plantar uma semente: com atenção, acompanhamento e consistência, ela pode dar bons frutos no futuro.

Por: agendor.com.br

**REPRESENTANTES
ANIVERSARIANTES
DE JUNHO**

Carlos Luporini
(Rep. Parana)

Parabéns!

RECURSOS HUMANOS

BEM-ESTAR CORPORATIVO: COMO A QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO IMPACTA O SUCESSO DAS EMPRESAS.

Investir na saúde física e mental dos colaboradores deixou de ser apenas uma tendência. Hoje, é uma estratégia essencial para aumentar a produtividade, reduzir o absenteísmo e fortalecer a cultura organizacional.

A saúde e o bem-estar dos colaboradores não são mais apenas preocupações periféricas, eles se tornaram pilares estratégicos para o sucesso sustentável das organizações. Em um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico, promover qualidade de vida no ambiente de trabalho não é só uma questão de responsabilidade social, mas uma decisão inteligente, com impacto direto na produtividade, na inovação e na retenção de talentos.

A crise silenciosa da saúde mental nas empresas

Pesquisas recentes revelam um cenário preocupante: o Brasil vive uma verdadeira crise de saúde mental, com reflexos diretos na vida dos trabalhadores e no desempenho das empresas. De acordo com dados do Ministério da Previdência Social, o país registrou, em 2024, quase meio milhão de afastamentos por questões relacionadas à saúde mental, o maior número dos últimos dez anos.

Estresse, ansiedade e exaustão profissional atingem níveis alarmantes, resultando em aumento do absenteísmo, queda na produtividade e alta rotatividade. No entanto, por trás desse cenário desafiador, existe também uma grande oportunidade: empresas que priorizam o bem-estar se posicionam como empregadoras responsáveis, humanas e atrativas.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) reforça a urgência de ambientes de trabalho mais saudáveis e seguros. Relatórios da entidade mostram que cuidar da saúde mental dos colaboradores é indispensável para melhorar a performance profissional e prevenir impactos negativos no dia a dia corporativo.

Benefícios tangíveis do investimento em saúde e bem-estar

Mais produtividade e engajamento

Colaboradores saudáveis e satisfeitos tendem a ser mais produtivos, criativos e engajados, o que se reflete diretamente nos resultados da empresa.

Menos absenteísmo e rotatividade

Ambientes que valorizam o bem-estar contribuem para reduzir faltas e desligamentos, gerando economia de tempo, energia e recursos.

Clima organizacional mais positivo

Ambientes saudáveis fortalecem o espírito de equipe e aumentam a satisfação dos colaboradores no dia a dia.

Imagem corporativa fortalecida

Empresas que investem em qualidade de vida são percebidas como mais humanas, éticas e socialmente responsáveis, ganhando reputação no mercado.

Inovação em alta

Espaços que equilibram vida pessoal e profissional estimulam a criatividade, a autonomia e a troca de ideias.

Estratégias para promover o bem-estar no ambiente corporativo

Programas de saúde integrados

Ofereça iniciativas voltadas ao bem-estar físico e mental, como aulas de atividade física, apoio psicológico, workshops sobre gestão do estresse e práticas de mindfulness.

Cultura organizacional positiva

Construa um ambiente que valorize o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, com comunicação transparente, feedbacks constantes e políticas de flexibilidade.

Ambientes seguros e ergonômicos

Garanta espaços de trabalho confortáveis, adaptados às necessidades físicas e emocionais, com áreas para descanso e relaxamento.

Liderança empática

Capacite gestores para identificar sinais de exaustão e agir de forma proativa, acolhedora e sensível às demandas dos times.

Reconhecimento e valorização

Implemente programas que celebrem conquistas individuais e coletivas, incentivando o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores.

Ao adotar uma abordagem integrada e humanizada, as empresas constroem ambientes mais saudáveis, inovadores e sustentáveis, garantindo não apenas o crescimento dos negócios, mas também um futuro mais promissor e equilibrado para seus colaboradores.

Por: Redação Mundo RH



ESPORTISTA DA INCA

12º CAMINHADA DA FÉ DOS AMIGOS DA INCA EM LOUVOR A SANTA RITA

Como o tempo passa tão rapidinho, com a deste ano, aconteceram 12 Caminhadas da Fé dos Amigos da Inca em Louvor a Santa Rita. Foi no dia 24 de maio, com partida em frente à Igreja da Sagrada Família por volta das quatro horas da manhã.

Antes da saída, as orações iniciais e um cafezinho para esquentar do clima friozinho.

Na caminhada entre Mococa e Cássia dos Coqueiros, 32 quilômetros percorridos com fé, determinação, companheirismo, alegria e superação.

Durante o trajeto foram realizadas as paradas para um leve descanso e poder comer um lanche, frutas e beber água.

Próximo da hora do almoço, todos estavam no destino tão desejado, entrando na Igreja de Santa Rita de Cássia (que é presidida pelo Pe. Cláudio Pires Marçal).

Mas, quem foi “Rita de Cássia”?

Santa Rita de Cássia, nascida Margherita Lotti em Roccaporena no ano de 1381 e falecida no dia 22 de maio de 1457 na cidade de Cássia, Itália.

Foi uma freira agostiniana da diocese de Espoleto, Itália.

Foi beatificada em 1627 pelo Papa Urbano VIII, 180 anos depois da sua subida aos céus e canonizada em 1900 pelo Papa Leão XIII após 453 anos da sua morte.

Viva Santa Rita?

Viva, Viva, Viva!!!



MEIO AMBIENTE

O DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE DE 2025 TEM COMO TEMA "O FIM DA POLUIÇÃO PLÁSTICA GLOBAL"

O Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado anualmente em 5 de junho, é uma das maiores plataformas globais de sensibilização para as questões ambientais. Instituído pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 1972, a data convoca governos, empresas, organizações e cidadãos a refletirem sobre as urgências ambientais do planeta. Em 2025, o tema escolhido O Fim da Poluição Plástica Global traz à tona um dos maiores desafios contemporâneos: a crise do plástico, que ameaça ecossistemas, saúde humana e a economia.

A crise global da poluição plástica

Desde sua popularização nas décadas de 1950 e 1960, o plástico revolucionou indústrias, logística, saúde e o cotidiano da sociedade moderna. No entanto, seu uso desenfreado e sua durabilidade geraram uma crise ambiental sem precedentes. De acordo com o relatório "Fragmentos da Destruição", da ONG Oceana, o Brasil despeja cerca de 1,3 milhão de toneladas de lixo plástico nos mares anualmente, posicionando-se como o oitavo maior poluidor plástico do planeta e o líder na América Latina.



Estima-se que um terço do plástico produzido no Brasil esteja propenso a chegar ao oceano todos os anos, e que cada brasileiro seja responsável por contribuir para a poluição marinha com 16 kg de resíduos plásticos anualmente.

Plásticos invisíveis, impactos profundos

Além do lixo visível, a ameaça invisível dos microplásticos torna a crise ainda mais alarmante.

Essas partículas, menores que 5 milímetros, estão presentes em alimentos, água potável, ar e até no corpo humano. Pesquisas recentes detectaram microplásticos em sangue, pulmões, placenta e outros tecidos humanos, o que gera sérias preocupações sobre os impactos à saúde, ainda em estudo.

No Brasil, o projeto MICROMar, coordenado por pesquisadores do Instituto Federal Goiano e da USP, identificou que as praias brasileiras estão altamente poluídas por microplásticos. Os estados de São Paulo, Paraná, Sergipe e Bahia estão entre os mais afetados.

Soluções globais e locais para o fim da poluição plástica

Para enfrentar esse desafio, em 2022 foi aprovada pela Assembleia das Nações Unidas para o Meio Ambiente a Resolução para o Fim da Poluição Plástica, que estabelece o desenvolvimento de um tratado global juridicamente vinculante, com previsão de conclusão até o final de 2024. O objetivo é reduzir a produção de plásticos de uso único, fomentar a economia circular e incentivar inovações em materiais sustentáveis.

No Brasil, o Projeto de Lei nº 2524/2022 propõe a implementação de uma Economia Circular do Plástico, por meio de medidas que reinserem o plástico no sistema de produção e consumo – seja pela reutilização e efetiva reciclagem ou pela compostagem, evitando que ele seja descartado na natureza.

O papel da sociedade na transformação

O engajamento da sociedade civil é decisivo para pressionar por mudanças estruturais e acelerar a transição para uma economia circular do plástico. Movimentos sociais, ONGs, cooperativas de reciclagem, escolas e comunidades têm desempenhado papéis fundamentais na conscientização, coleta seletiva, educação ambiental e criação de alternativas locais ao plástico.

MEIO AMBIENTE

Iniciativas como a Semana Lixo Zero, o Desafio Global de Limpeza de Praias e projetos de reutilização de plásticos em arte, arquitetura e moda mostram que é possível transformar o problema em oportunidade, gerando renda, inclusão e inovação.

Como apoiar o movimento pelo fim da poluição plástica

Empresas, governos e cidadãos podem apoiar ações e organizações que atuam na linha de frente dessa luta. O apoio pode se dar via:

- Investimentos em projetos de educação ambiental;
- Financiamento de tecnologias limpas e inovação em materiais;
- Apoio a cooperativas de reciclagem e economia solidária;
- Participação em campanhas de conscientização, como o Dia Mundial do Meio Ambiente.

O futuro é sem plástico descartável

O desafio do plástico é, antes de tudo, uma questão de escolhas e prioridades. O mundo precisa de uma mudança urgente em sistemas de produção, consumo e gestão de resíduos, construindo uma nova relação com os materiais e os recursos naturais. O Dia Mundial do Meio Ambiente 2025 reforça essa urgência, convocando todos a agirem agora pelo fim da poluição plástica global, em defesa da saúde do planeta e das futuras gerações.

"Nosso site foi mencionado no artigo intitulado: "Atividades e Jogos do Dia Mundial do Meio Ambiente para os Anos Iniciais" publicado no site da plataforma educacional Twinkl. Do site do editor, você também pode baixar gratuitamente um pacote de recursos educacionais.

fonte:

<https://www.aguasustentavel.org.br/conteudo/bl og/264-o-dia-mundial-do-meio-ambiente-de-202 5-tem-como-tema-o-fim-da-poluicao-plastica-glo bal>

COLETA 19A

Foi realizado no dia, 02/05/25, a coleta do efluente tratado para análise do artigo 19A, pela empresa Eurofins.



INCA[®]
METALURGICA INCA LTDA.

Publicação Interna
da Metalúrgica Inca Ltda.

QUALIDADE

EXPOMAFE 2025

Uma iniciativa ABIMAQ - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e promovida pela Informa Markets, a feira se consolidou como a maior e mais completa do setor na América

Latina. Ela apresenta os mais recentes avanços tecnológicos e as principais tendências globais do segmento.

A Feira EXPOMAFE reúne tecnologias inovadoras e os principais lançamentos destinados a indústria de máquina-ferramenta, automação industrial, e muito mais.

A quarta edição da feira foi realizada de 06 a 10 de maio de 2025, no São Paulo Expo, o mais moderno pavilhão de exposições da América Latina. O evento foi palco da mais alta tecnologia, apresentada

em primeira mão para o mercado por grandes marcas de toda a indústria de máquinas-ferramenta e automação industrial.

Colaboradores da Metalúrgica Inca estiveram presentes no evento para conferir as novidades.

Fonte: <https://www.expomafe.com.br/pt/a-feira.html>



QUALIDADE

PALESTRA NA ESCOLA OBJETIVO EM MOCOCA

No ultimo dia 07/05 o engenheiro Luís Américo Dal Bello realizou uma palestra para aproximadamente 60 alunos da escola Objetivo de Mococa.

O tema foi relacionado as experiencias vivenciadas na indústria no dia a dia, com a interação dos jovens em dinâmicas.

No clima de descontração foi falado sobre as ferramentas aplicadas em gestão e também as formas de otimizar os processos e aumentar a produção de peças.



SEGURANÇA

BRIGADISTAS DA METALÚRGICA INCA PARTICIPAM DE TREINAMENTO PRÁTICO DE RECICLAGEM EM RIBEIRÃO PRETO

No dia 17 de maio, os brigadistas da Metalúrgica Inca participaram de um importante treinamento de reciclagem da Brigada de Emergência, realizado no campo de treinamentos do Grupo Confidere, em Ribeirão Preto. A atividade está em conformidade com a Norma Regulamentadora NR 23, além das normas técnicas NBR 14276, NBR 14277 e Instrução Técnica IT-17, que orientam sobre prevenção e combate a incêndios.

O treinamento anual é obrigatório para todos os brigadistas da empresa e tem como objetivo manter a equipe preparada para agir com agilidade e segurança em situações de emergência. Atualmente, a Inca conta com 14 brigadistas capacitados. Durante o treinamento, os participantes passaram por uma pista de combate a incêndio e uma casa de fumaça, simulando situações reais de sinistro. Foram utilizados equipamentos como extintores de CO², pó químico seco (PQS), extintores de água e o sistema de hidrantes múltiplo, permitindo que os brigadistas aplicassem na prática os procedimentos de controle de incêndio e evacuação.

A Metalúrgica Inca agradece a dedicação e o comprometimento de todos os brigadistas envolvidos e reforça a importância de manter uma equipe bem treinada e preparada. Em situações de emergência, cada segundo conta e contar com profissionais capacitados faz toda a diferença na preservação de vidas e do patrimônio.



COLABORADORES

ANIVERSARIANTES DE JUNHO

PABLO GUSTAVO DA
SILVAMURILLO SOUZA
LACERDAJOAO VINICIUS
MENDES CLAUDINOLEANDRO ANTONIO
SILVA DIASFELIPE MARCELO
BERNARDO

DAVID RAMALHO

ANTONIO CELSO
GERALDOROBERTO ANANIAS
DE OLIVEIRA

Parabéns!

