

DESDE 1949

# INCA<sup>®</sup>

# INFORMATIVO

Mococa, Fevereiro de 2024

Edição nº214



ISO 9001  
ISO 14001

BUREAU VERITAS  
Certification



# COMERCIAL

## IMPORTÂNCIA DE INTEGRAR MARKETING E VENDAS NO SEU NEGÓCIO EM 2024

Quem nunca ouviu o ditado popular que diz que a união faz a força? No contexto empresarial, essa máxima não poderia ser mais verdadeira, especialmente quando se trata da integração entre os setores de marketing e vendas.

Parece bastante batido dizer isso, mas é fato que até hoje em algumas empresas essas equipes são vistas como adversárias, cada uma seguindo seus próprios objetivos. O marketing foca em criar campanhas atraentes para aumentar a visibilidade da empresa e gerar leads, enquanto as vendas se empenham em trazer clientes novos.

Contudo, essa visão fragmentada pode ser prejudicial para a empresa como um todo, comprometendo o desempenho de ambas as áreas e principalmente a meta da empresa.

### Alinhamento de objetivos

Um dos primeiros benefícios da integração entre marketing e vendas em 2024 é o alinhamento de objetivos. Ao unir forças, as equipes passam a trabalhar em direção a um objetivo comum: a meta da empresa.

Essa sincronia não apenas aumenta a eficiência operacional, mas também melhora a visibilidade dos objetivos da empresa. Com metas alinhadas, o negócio consegue direcionar seus esforços de forma mais estratégica, maximizando seu potencial de crescimento e retorno sobre investimento, o famoso ROI.

### Compreensão do cliente

A colaboração estreita entre marketing e vendas pode proporcionar uma compreensão mais profunda do cliente. Ao compartilhar insights e informações, as equipes conseguem criar estratégias mais eficazes para atrair e converter leads.

Compreender as necessidades e desejos do cliente torna-se uma prioridade, permitindo a personalização das abordagens de marketing e vendas. Essa abordagem centrada no cliente não só fortalece a relação com o consumidor, mas também impulsiona a fidelização, fundamental para o sucesso a longo prazo.

### Geração de leads qualificados

A qualidade dos leads é essencial para o sucesso das vendas. A colaboração entre marketing e vendas em 2024 pode aprimorar esse processo, permitindo que ambas as equipes definam critérios claros para os leads serem considerados qualificados, trata-se do SLA – Service Level Agreement, ou Acordo de Nível de Serviço, onde fica registrado quais características um lead precisa ter para ser considerado bom.

Trabalhando juntos, os times garantem que os leads gerados pelo marketing estejam alinhados às expectativas da equipe de vendas. Isso resulta em um pipeline mais robusto e na maximização das oportunidades de conversão, evitando o desperdício de recursos em leads pouco qualificados.

### Automatização eficiente

A integração também pode facilitar a implementação eficiente de sistemas de automação de marketing e vendas. Isso possibilita um processo mais suave, desde a geração de leads até o fechamento de negócios.

A automação não apenas economiza tempo, mas também reduz erros e aumenta a consistência e assertividade nas interações com os clientes. Dessa forma, as equipes podem se concentrar em tarefas mais estratégicas, enquanto a automação cuida das atividades operacionais.

### Melhoria na experiência do cliente

Ao integrar marketing e vendas em 2024, será possível criar uma experiência do cliente mais coesa e fluida. Isso proporciona uma transição suave do interesse inicial até a compra, contribuindo para uma jornada do cliente mais positiva.

A colaboração estreita entre as equipes permite a criação de mensagens consistentes em todas as fases do funil de vendas, fortalecendo a imagem da marca e construindo a confiança do cliente.

### Métricas alinhadas

Definir métricas comuns ou que tenham lógica entre si é crucial para avaliar o desempenho global da empresa. Marketing e Vendas podem, por exemplo, compartilhar uma meta de faturamento da empresa, sendo que marketing tem uma meta de leads qualificados definida com base no número de leads qualificados necessários para o time comercial converter em novos clientes. A integração entre marketing e vendas permitirá que ambas as equipes trabalhem em conjunto para alcançar metas específicas.

Métricas alinhadas proporcionam uma visão holística do progresso, facilitando a identificação de áreas de melhoria e o ajuste de estratégias conforme necessário.

### O que podemos concluir sobre a integração entre marketing e vendas em 2024?

Em resumo, a integração entre marketing e vendas em 2024 vai além de superar adversidades internas; trata-se de uma estratégia essencial para o sucesso empresarial.

O alinhamento de objetivos, a compreensão profunda do cliente, a geração de leads qualificados, a automatização eficiente, a melhoria na experiência do cliente e as métricas alinhadas são elementos cruciais desse processo.

Ao adotar essa abordagem integrada, as empresas podem fortalecer sua posição no mercado, impulsionar o crescimento e oferecer uma experiência excepcional aos clientes. Afinal, a união entre marketing e vendas não apenas faz a força, mas também constrói um caminho sólido para o sucesso sustentável.

Por: Fabio Duran

## REPRESENTANTES

### ANIVERSARIANTES DE FEVEREIRO



Francisco Xavier  
(Rep. Santa Catarina)



Adriana  
(Rep. Goiânia)



Marcio  
(Rep. Minas Gerais)



Jorge  
(Rep. Bahia)



# RECURSOS HUMANOS

## OS 4 ESTILOS DE COMUNICAÇÃO



É essencial para o ser humano se comunicar. Em ambientes corporativos, a comunicação pode ser o fator de sucesso ou um obstáculo a superar. Tudo depende dos estilos de comunicação das pessoas e se são eficazes ou não. É fácil identificar quando a comunicação é boa. O número de conflitos é menor e a produtividade é alta. Já em ambientes em que uma pessoa não deixa a outra falar, alguém evita se expressar ou fala com ironia, o desafio é maior para integrar todos os estilos. Os gestores precisam estar bem preparados para lidar com as diferentes formas de as pessoas se comunicarem.

### Quais são os estilos de comunicação

Existem quatro estilos de comunicação que as pessoas podem manifestar no ambiente de trabalho e que são considerados os principais pela psicologia:

- **Estilo de comunicação passivo**  
É característico de pessoas que pouco se manifestam e, por isso, são consideradas submissas.
- **Estilo de comunicação agressivo**  
É o estilo de pessoas autoconfiantes que sempre expõem o seu ponto de vista e, por vezes, não consideram a opinião dos outros.
- **Estilo de comunicação passivo-agressivo**  
As pessoas com esse estilo de comunicação expressam-se de forma indireta, muitas vezes, com ironia ou por meio de terceiros.
- **Estilo de comunicação assertivo**  
A capacidade de criar conexões com as pessoas é a principal característica de quem possui comunicação assertiva.

### Qual é o melhor estilo de comunicação

Entre os 4 estilos de comunicação, o assertivo é o que todas as pessoas deveriam utilizar nas interações no trabalho e em outras ocasiões.

A razão para esse ser o melhor estilo de comunicação é o fato de essa forma de se comunicar ter como base o respeito mútuo. Além disso, pessoas com comunicação assertiva portam-se de maneira verdadeira com todas as outras que estão ao seu redor.

### Os 4 Cs da comunicação assertiva

O estilo de comunicação assertivo é o que promove os impactos mais positivos nas interações pessoais e profissionais. Elementos como clareza, consistência, coerência e confiança (4 Cs) são fundamentais para aplicá-lo com ainda mais eficiência.

- **Clareza**  
Está relacionada à linguagem direta e à transparência de informações.
- **Consistência**  
É a chave para a construção de relacionamentos sólidos e a ambientes confiáveis para as pessoas poderem expressar suas opiniões.
- **Coerência**  
É quando as ações não divergem das palavras e vice-versa. Há verdade na comunicação e nas atitudes.
- **Confiança**  
Ambientes saudáveis e produtivos são ambientes em que as pessoas sabem que podem contar umas com as outras e compartilhar ideias sem julgamentos.

Essas boas práticas do melhor dos estilos de comunicação favorecem a colaboração e a conexão dos colaboradores no ambiente de trabalho. Mas não são as únicas dicas para desenvolver um diálogo corporativo saudável e assertivo. Essa é uma habilidade em constante construção.

**INCA<sup>®</sup>**  
METALURGICA INCA LTDA.

Publicação Interna  
da Metalúrgica Inca Ltda.

# MEIO AMBIENTE

## 7 DICAS PARA UM CARNAVAL SUSTENTÁVEL



Desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, garantindo a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações. É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro.

Considerando essa definição construída na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas, notamos a relevância de discutir o consumo consciente em momentos festivos como o Carnaval.

Por isso, construímos 7 dicas práticas e acessíveis para instrumentalizar os foliões de como contribuir para o desenvolvimento sustentável incentivando a economia, reduzindo o impacto socioambiental e curtindo o carnaval com alegria e tranquilidade.



### 1: LIXO NO LIXO

- O lixo acumulado do carnaval vai para os boeiros, natureza mares.
- Leve um saquinho para guardar seu resíduo
- Encaminhe os resíduos secos para reciclagem



### 2: MENOS EMBALAGENS

- Carnaval é festa e também é consumo. Consumo envolve embalagens.
- Prefira as latas! O alumínio é o material com a maior taxa de reciclagem do Brasil (97%!!!)
  - Leve sua garrafinha de água
  - Leve seu copo reutilizável (e até canudinho!) para tomar uns bons drinks a vontade.



### 3: FANTASIA SUSTENTÁVEL

- Muitas roupas e acessórios de carnaval são compradas e utilizadas apenas uma vez. Imagina se todo o folião fizer isso?
- Use Glitter biodegradável. Marcas (váarias) listadas no site do @Akatu
  - Produza fantasias com materiais reaproveitados
  - Faça seu confete natural com FOLHAS SECAS E UM FURADOR (acredita?)
  - Troque fantasias, busque roupas e acessórios em brechos e evite produtos pouco duráveis.



### 3: FANTASIA SUSTENTÁVEL

- Muitas roupas e acessórios de carnaval são compradas e utilizadas apenas uma vez. Imagina se todo o folião fizer isso?
- Use Glitter biodegradável. Marcas (váarias) listadas no site do @Akatu
  - Produza fantasias com materiais reaproveitados
  - Faça seu confete natural com FOLHAS SECAS E UM FURADOR (acredita?)
  - Troque fantasias, busque roupas e acessórios em brechos e evite produtos pouco duráveis.



### 4: DESCONECTANDO

- Mesmo no modo "stand by", eletrodomésticos e eletrônicos consomem energia elétrica, podendo atingir até 20% do consumo médio total de energia elétrica dos equipamentos de uma residência.
- Ao viajar, tire seus equipamentos da tomada.



### 5: TRANSPORTE CONSCIENTE

- Automóveis particulares poluem o meio ambiente e alimentam o trânsito.
- Vá a pé sempre que possível.
  - Utilize transporte público.
  - Ao viajar, ofereça e peça caronas.



### 6: TURISMO COM RESPEITO

- Além de ecologicamente corretas, sustentabilidade envolve atitudes economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.
- Ao viajar, aprenda sobre a cultura do local de onde você irá. Garanta um impacto positivo com o seu turismo respeitando os costumes e incentivando a economia local.



### 6: TURISMO COM RESPEITO

- Além de ecologicamente corretas, sustentabilidade envolve atitudes economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.
- Ao viajar, aprenda sobre a cultura do local de onde você irá. Garanta um impacto positivo com o seu turismo respeitando os costumes e incentivando a economia local.

# ESPORTISTA DA INCA

## ESPORTISTA BATEU A META DE 6.000KM SOBRE A BIKE

O Esportista da INCA **Rodrigo Neves do Nascimento** está cada vez mais superando seus limites pedalando. No início de 2023 colocou como meta atingir 6.000km sobre a bike e cravou a marca estipulada.

Para bater a meta fez pedal para vários pontos da região passando por fazendas, igrejas, pontes, cachoeiras, plantações, túneis e casarões. Esteve também em passeio ciclístico e circuito.

O que não faltou foi adrenalina.

Entre as maiores distâncias, destaque para três delas:

- \* 110,1km – até o Café na Roça em Guaxupé MG;
- \* 108,5km – na rota Mococa / Arceburgo / Pão Com Ovo / Faz. Guaritá / Igrejinha da Catitó / Guaranésia / Arceburgo / Mococa; e
- \* 107,1km – na rota Mococa / São José / Usina da Fortaleza / Tapiratiba / Igarai / Poço das Antas / Mococa.

O Rodrigo é membro da equipe Amigos do Pedal – Mococa.

Para 2024, a meta é superar os 6.000km e o pedal mais esperado é o Caminho da Fé. A saída será no dia 14 de julho, previsão de 5 dias de muita aventura e dedicação e determinação. Na equipe estarão 11 ciclistas acompanhados pelo apoio com 2 pessoas.

Curiosidade:

Rodrigo foi um grande campeão no atletismo, no futebol jogava muito bem e agora evoluindo na pedalada.

Por: **Devilson Pereira**



# SEGURANÇA

## MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA A DENGUE

Estamos vivenciando um período crítico em relação ao meio ambiente, no qual as mudanças climáticas têm impactos em todo planeta. Embora algumas regiões sejam mais afetadas do que outras, é inegável que todos nós estamos lidando com as consequências dessas transformações.

O Brasil é um país tropical por isso enfrenta o calor ao longo do ano. Essas condições climáticas favoráveis contribuem para o aumento do acúmulo de água limpa, atraindo um inseto conhecido por todos: o *Aedes aegypti*.

Se você pensa que esse assunto é fora de moda, não se engane, pois o tema é muito atual. Dados do Ministério da Saúde, divulgado em 27/12/2023, mostra que o Brasil atingiu recorde de mortes por dengue em 2023. Ao todo, foram 1.079 mortes pela doença, de acordo com o Sistema de Informação de Agravos de Notificação (Sinan).

Este pequeno mosquito tem sido responsável por disseminar diversas enfermidades em todo o território nacional. A dengue é uma doença febril aguda que atinge indivíduos quando o vírus penetra no organismo através da picada de um mosquito infectado.

Os sintomas comuns incluem febre, dores no corpo (principalmente nas articulações), dor de cabeça, manchas vermelhas na pele e, em casos mais graves, sangramento nas gengivas. As prefeituras procuram fazer seu papel na prevenção, orientando a população, realizando pulverizações em áreas propensas e eliminando os focos de reprodução do mosquito. Entretanto, a responsabilidade não é apenas das autoridades. Nós, como cidadãos, temos também um papel no exterminio das larvas e no controle do desenvolvimento do inseto. A chave para o combate está na conscientização das pessoas, na assunção de responsabilidades individuais e na união em uma força-tarefa para eliminar o mosquito transmissor da dengue.

### Dicas práticas para eliminar o *Aedes aegypti*

Essas estratégias não apenas contribuirão para o conhecimento geral, mas também para conscientização e, consequentemente, para o fim dos focos que têm afetado tantas vidas.

1. Evite o acúmulo de água em recipientes diversos, uma vez que o mosquito prefere água limpa. Isso inclui pneus abandonados, garrafas com o gargalo para cima e entulhos que possam acumular água.
2. Certifique-se de tampar adequadamente a caixa d'água e realizar uma higienização regular.
3. Ao regar as plantas, coloque areia nos pratos para evitar o acúmulo de água.
4. Trate a água da piscina para que não se torne um criadouro.
5. Esteja atento a locais em reforma ou construção, pois os resíduos são propícios ao acúmulo de água; adicione cal ou cloro granulado regularmente.
6. Lave periodicamente os bebedouros de aves e animais de estimação.
7. Verifique se as calhas não estão obstruídas com folhas secas, impedindo o acúmulo de água.
8. Examine a bandeja do ar condicionado para garantir que não esteja acumulando água.
9. Descarte resíduos sólidos em recipientes amarrados, evitando o acúmulo no chão, como copos descartáveis, tampinhas de garrafa, latas, cascas de ovos, entre outros.
10. Verifique poços de elevador, onde a presença de água pode propiciar um criadouro; adote medidas como o uso de cal ou cloro granulado.

Estas são medidas básicas de higiene e prevenção. A saúde pública não é responsabilidade exclusiva do governo; cada indivíduo pode contribuir para uma gestão pública mais eficaz e para a erradicação da dengue.

### História da dengue

Historicamente, a dengue foi identificada pela primeira vez no Brasil em meados do século XX. No entanto, a situação tornou-se mais grave nas últimas décadas, com a urbanização acelerada, o aumento da mobilidade da população e as condições climáticas favoráveis à reprodução do *Aedes aegypti*.

O ciclo de vida do *Aedes aegypti* é ligado ao ambiente urbano. Este mosquito prolifera em recipientes artificiais, como vasos de plantas, pneus descartados, caixas d'água mal vedadas e outros objetos que acumulam água parada. A urbanização desordenada, muitas vezes sem infraestrutura adequada para o tratamento e armazenamento de água, cria um ambiente propício para a reprodução do mosquito.

O retorno da dengue como uma ameaça à saúde pública mostra a necessidade de uma abordagem mais abrangente e sustentável. As autoridades de saúde têm enfrentado o desafio de combinar estratégias de curto prazo, como campanhas de erradicação de focos, com medidas de longo prazo, como melhorias na infraestrutura urbana e educação contínua sobre prevenção.

É importante que a população compreenda a gravidade da situação e reconheça sua responsabilidade individual na prevenção da dengue.

A colaboração entre a comunidade, as autoridades de saúde, pesquisadores e setores governamentais é fundamental para superar os desafios relacionados à dengue.

Diante desse cenário, reforço a importância de cada indivíduo assumir a responsabilidade pela prevenção da dengue em sua comunidade. Ações simples, como a eliminação regular de possíveis criadouros em casa, a conscientização de vizinhos e a participação em campanhas locais, podem fazer uma grande diferença.

### Tratamento da dengue

O diagnóstico precoce é essencial para evitar complicações graves, mas a semelhança dos sintomas com outras doenças virais e a falta de testes específicos muitas vezes dificultam a identificação rápida da dengue.

O tratamento da dengue é, principalmente, sintomático, focado no alívio dos sintomas e na prevenção de complicações. No entanto, em casos mais graves, como a dengue hemorrágica, a hospitalização e o suporte intensivo são necessários.

As autoridades de saúde enfrentam o desafio constante de fortalecer o sistema de saúde, garantindo que todas as regiões tenham acesso a serviços de qualidade.

Além disso, é importante promover campanhas educativas que esclareçam a população sobre os sinais de alertada dengue, incentivando a busca por assistência médica precoce.

Ao discutirmos a dengue, não podemos ignorar o papel das mudanças climáticas na propagação de doenças transmitidas por mosquitos. As alterações nos padrões climáticos afetam não apenas a distribuição geográfica do *Aedes aegypti*, mas também influenciam a sazonalidade e a intensidade dos surtos de dengue.

Diante desse cenário, é necessário adotar uma abordagem integrada que una esforços no combate à dengue e na mitigação dos impactos das mudanças climáticas. Políticas de adaptação e prevenção, aliadas a práticas sustentáveis, podem contribuir para reduzir a vulnerabilidade das comunidades e para fortalecer a resiliência diante dos desafios climáticos.

### Conclusão

Em conclusão, a dengue é um problema complexo que exige uma abordagem multifacetada, envolvendo prevenção, diagnóstico, tratamento, fortalecimento do sistema de saúde e adaptação às mudanças climáticas. Cada indivíduo tem um papel relevante a desempenhar na prevenção da dengue, desde a eliminação de criadouros até a busca por assistência médica ao primeiro sinal de sintomas.

Fonte: Fundação Fiocruz



# COLABORADORES ANIVERSARIANTES DE FEVEREIRO



04  
THIAGO DA  
SILVA TOME



06  
DEVILSON  
PEREIRA



09  
CARLOS ANTONIO  
DE MENDONÇA



10  
MARIA DE FÁTIMA  
DA SILVA MARIANO



17  
ANDREW DANIEL  
CIPOLINI



19  
DAMARIS VIEIRA  
DA SILVA DOMINGOS



19  
CARLOS  
HENRIQUE NOGUEIRA



22  
JAMIL  
APARECIDO MANOEL



24  
ALEXANDRA  
APARECIDA GARSON CAVALI



25  
WESLEY HENRIQUE  
DA SILVA SOUZA

Parabéns!

# QUALIDADE

## AUDITORIA DE RECERTIFICAÇÃO

Passamos por mais uma auditoria de recertificação, na semana de 15 a 19 de janeiro, tivemos a 7ª auditoria de recertificação da empresa, desde de 2007 somos uma empresa certificada, ou seja, empresa que atende aos requisitos normativos ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Nesta auditoria recebemos o auditor Sergio Zago, auditor da empresa Bureau Veritas onde foram auditadas todos os processos e áreas da empresa, a entrevistas de auditorias ocorreram ao longo da semana, as abordagens foram tratadas os registros, documentos, controles e planejamentos determinados.

Não registramos nenhuma não conformidade e observação, o auditor destacou e elogiou o comprometimento de toda equipe da empresa, na transparência das informações e agilidade das entregas de tudo que foi solicitado.

O certificado possui validade por 03 anos, porém as auditorias de manutenções ocorrem anual, ou seja, daqui um ano passaremos por um ciclo de auditoria de manutenção.

Parabéns a todos da empresa, pelo sucesso da auditoria!

Nosso sistema de gestão é como uma engrenagem todos os ciclos funcionam em perfeita sintonia e conseqüentemente temos o atendimento dos requisitos determinados.

**Por: Regilene Araújo**

