

DESDE 1949

INCA[®]

INFORMATIVO

Mococa, Junho de 2023

Edição nº206



ISO 9001
ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



COMERCIAL



VERDADES QUE NENHUM MARKETEIRO VAI TE CONTAR: EP. 1 – O PODER DA INFLUÊNCIA

O mundo está de ponta cabeça, isso todo mundo sabe, e, junto com ele, o universo dos negócios e do marketing também passa por inúmeras mudanças e transformações. Há 20 anos, período em que ainda não contávamos com a força das redes sociais, se alguém queria vender mais, o marketing tradicional tinha a resposta. Publicidade e propaganda eram a bola da vez, sendo amplamente explorados em canais tradicionais, como grandes eventos (outdoors, patrocínios, etc.), revistas, jornais, e, principalmente, nos canais de televisão.

A exposição da marca era o fator mais importante e com investimento mais alto. E assim surgiram os horários mais disputados da televisão, como o espaço das propagandas da “novela das 8”. Além disso, times de futebol começaram a faturar milhões, colocando marcas nas camisas, naming rights nos estádios, placas ao redor do campo, entre outras ativações. Publicitários ficaram ricos e parecia fácil fazer marketing, disseminar uma marca ou produto e vender mais.

Os anos se passaram, a complexidade no mundo dos negócios só aumentou, e o advento da internet trouxe consigo uma aceleração das transformações, principalmente as digitais. As redes sociais democratizaram a voz: se, antes, só a possuía quem detinha meios tradicionais de comunicação, como jornal e televisão, ou o dono do programa em que se faziam “merchan”, com a difusão do acesso à internet, o cenário mudou radicalmente.

Pessoas que, até então eram anônimas, começaram a ter influência nas redes sociais – sobre temas que dominavam, ou não. E os grandes canais antes explorados, começaram a perder valor e eficácia. Embora isso tenha acontecido nos últimos dez anos, bem na nossa frente, muita gente não conseguiu fazer a transição, e outros têm dificuldade em aceitar ou respeitar esse novo mundo. Mas, por que isso aconteceu?

Bom, a verdade de hoje que nenhum marketeiro vai te falar é que o mundo do marketing é e sempre foi o mundo da ATENÇÃO. O modelo certo é aquele em que você consegue colocar sua marca no foco central de seu público-alvo. Cursos de marketing promovem estratégias para empresas ou microempreendedores que passam tempo demais estudando ferramentas de como fazer o marketing e acabam ignorando que, se você acredita que seu produto tem valor (vamos falar de atributos outro dia), o que importa é colocar essa oportunidade na frente dos seus clientes, levar para ter exposição no lugar onde está a atenção deles.

O mundo não mudou o conceito fundamental do marketing, que traz o maior valor da propaganda para onde está a audiência. O que mudou foi a descentralização da audiência em novos canais, oficiais ou não, que de alguma forma têm autoridade para o público em geral, principalmente nas redes sociais, em que pessoas que já têm imagem conhecida, tornam-se vias de impulsionamento de marcas.

Outro fato é que a autoridade não está mais restrita à comprovação científica de alguma tese, ou a palavra oficial de uma marca. A autoridade foi delegada, pelos próprios clientes, para pessoas que se expõem nas redes sociais. Um influenciador não fala só de produto. Inclusive, muitas vezes ele não é especialista naquele nicho, mas ele abre a porta da sua casa, mostra sua vida, seu estilo de vida, e fala sobre algum tema que interessa para algum público. Essa relação, quase íntima, é o que o legitima e faz com que tenha INFLUÊNCIA sobre determinado grupo de pessoas.

Chegou a hora do marketing moderno parar de questionar a autoridade dos influenciadores e utilizar dessa nova ferramenta porque, no fim das contas, gostem ou não, quem os empossou, foi o próprio cliente.

Por - Renato Costa

REPRESENTANTES

ANIVERSARIANTE DE JUNHO



Carlos Luporini
(Rep. Paraná)

Feliz Aniversário



RECURSOS HUMANOS



DIFICULDADE EM DIZER “NÃO” AFETA SAÚDE MENTAL, AFIRMA PSICÓLOGA

Especialista explica como a incapacidade de se impor e dizer “não” pode causar situações desconfortáveis e danos à saúde mental.

Você é daquelas pessoas que têm dificuldade em impor limites e dizer “não” quando precisa? Se sim, provavelmente já acabou em situações desconfortáveis por causa disso. Mas, além do desconforto, o hábito também pode trazer prejuízos à sua saúde mental. Para a psicóloga Gislene Erbs, essa incapacidade de dizer “não” está ligada à história de vida e aos nossos registros negativos, direcionando de forma emocional e afetiva as nossas escolhas. “Como sempre estamos diante de dilemas e de escolhas diárias, colocamos nossas experiências como padrões ou modelos a serem seguidos, com isso vamos com o passar dos anos automatizando nossas respostas”, afirma a especialista.

Desta forma, explica Gislene, deixamos de analisar e fazer escolhas, seguimos apenas no automático, por achar que são as escolhas corretas.

“Mas quando vamos contra nossos próprios desejos e sentimentos, sentimos culpa, raiva, angústia, medo, carência, etc... Criando um ciclo vicioso de frustração. Assim, é eminente gerar sintoma de ansiedade, de depressão, somatização e sentir dores, stress, e outros sintomas... afetando diretamente a saúde, o bem estar e a qualidade de vida”, destaca.

É importante impor limites

Gislene lembra que tudo em excesso faz mal. Isto é, mesmo coisas que são benéficas em excesso podem prejudicar. “Os limites existem para que possamos viver bem e em harmonia. Então, quando não digo não a determinados tipos de comida, posso ter excesso de peso e desenvolver diabetes, hipertensão, e outras questões de saúde”, exemplifica.

Como aprender a dizer não?

Para evitar situações que ferem a saúde mental e começar a se impor, a psicóloga destaca que é necessário aprender a respeito de si mesmo.

Afinal, autoconhecimento é a chave mestra. Assim, é mais fácil sair do piloto automático e começar a pensar, refletir sobre as situações. “Aprenda a ouvir e discernir sobre os fatos, verificando a sua necessidade e a do outro, buscando um equilíbrio, para que não se faça de forma impulsiva e automática. Olhe mais a frente e, com inteligência emocional, verifique os prejuízos e os ganhos. E, o mais importante, é se responsabilizar pelo resultado”, afirma.

“Às vezes, é importante dar um tempo antes de responder, para entender se existe alguma influência emocional na decisão. E sempre levar em conta seus valores e princípios, para que não haja arrependimento”, conclui a especialista.

Por Milena Vogado

INCA
METALURGICA INCA LTDA.

O ASSÉDIO SEXUAL PREJUDICA A VIDA PROFISSIONAL DE TODOS

Garantir um ambiente de trabalho saudável é dever de todos e todas. Por isso, se você já foi vítima de assédio sexual ou conhece alguém que passou por esse tipo de situação, **denuncie!**

Lei 14457/22 | Lei nº 14.457, de 21 de setembro de 2022

MEIO AMBIENTE

DIA 05 DE JUNHO: DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE



10 dicas importantes para preservar o meio ambiente

Todos nós sabemos que o planeta Terra não está bem! Estamos observando de perto as mudanças climáticas e, infelizmente, estamos sofrendo diretamente com todo o impacto negativo que o homem causa ao planeta. Fato é que não podemos só observar todas as mudanças, devemos buscar melhorias.

Você deve estar pensando: Como eu, uma única pessoa, posso salvar o planeta? Realmente não é uma tarefa fácil, entretanto, pequenos gestos ajudam a preservar o meio ambiente e fazer desse planeta um lugar melhor para as futuras gerações.

Veja a seguir 10 dicas importantes para preservar o meio ambiente:

1 - Preserve as árvores. Não realize podas ilegais e nunca desmate uma área. É importante também não colocar fogo em propriedades, pois isso pode atingir matas preservadas.

3 - Cuide bem dos cursos de água. Nunca coloque lixo em rios, lagos e outros ambientes aquáticos e, principalmente, preserve a mata em volta desses locais. Essa mata protege contra erosão e assoreamento.

3 - Não pesque em épocas de reprodução e obedeça às regras que indicam a quantidade de pescado permitida. Também é importante não realizar a caça ilegal.

4 - Nunca compre animais silvestres sem registro. Ao comprar animais ilegais, você está construindo para o tráfico de animais, um problema mundial que afeta a biodiversidade de uma região, podendo até mesmo levar espécies à extinção.

5 - Cuide bem do seu lixo. Nunca jogue lixo no chão, importando-se sempre com o destino adequado dele. Separar o lixo reciclável é importante para diminuir a quantidade de lixo nas grandes cidades.

6 - Reutilize, reaproveite e recicle tudo que for possível. Caixas e plásticos, por exemplo, podem ser utilizados para acondicionar alguns objetos. Roupas que você não utiliza mais podem ser doadas. Alguns produtos podem virar itens de decoração. O importante é sempre ter em mente que quanto mais diminuirmos a nossa produção de lixo, mais preservamos o meio ambiente.

7 - Reduza o consumo de água. Para isso, basta criar maneiras de aproveitar melhor água, como reutilizar a água da máquina de lavar, armazenar a água da chuva, não lavar calçadas com água e diminuir o tempo de banho.

8 - Reduza o consumo de energia elétrica. Evite o consumo exagerado, lembrando-se sempre de deixar aparelhos desligados quando não estiverem sendo usados e apagar as luzes que estão iluminando ambientes desnecessários.

9 - Evite andar apenas de carro. Os carros poluem o meio ambiente, por isso, sempre que possível, opte por deixar o carro em casa. Você sempre pode optar por utilizar o transporte público de sua região, criar sistemas de caronas, andar de bicicleta ou ainda ir a pé, dependendo da distância a ser percorrida.

10 - Compre apenas o necessário. A dica aqui é sempre se perguntar antes de uma compra: Eu realmente preciso? A produção exagerada de produtos ocasiona a exploração de nossos recursos de maneira descontrolada. Assim sendo, só consuma o necessário e só adquira produtos realmente importantes.

Viu só? Com dicas simples, você pode preservar o meio ambiente e ajudar o planeta!!

fonte:

https://mundoeducacao.uol.com.br/biologia/10-dicas-importantes-para-preservar-meio-ambiente.htm?_gl=1*1iauqv*_ga*bUdYWGvjVFFVcWJXSIhqREtuNE9yZ2xPclUyN0ZrSVdsbXUwQkdmRDdir0FEemdJUUY4V3JrTkRXVIRSa0ZULQ

ESPORTISTA DA INCA

10º CAMINHADA DA FÉ DOS AMIGOS DA INCA EM LOUVOR A SANTA RITA



Pela décima vez, os amigos da INCA partiram rumo a Cássia dos Coqueiros SP em louvor a Santa Rita de Cássia – A Padroeira das Causas Impossíveis.

Neste ano aconteceu no sábado, dia 20 de maio. As orações para a partida começaram às 04:07h e minutos depois iniciava a caminhada. Diferente do ano passado, os termômetros estavam mais amigáveis marcando 12oC e nada de geadas pelas pastagens. Em cada um dos peregrinos, se via a fé, a determinação, o companheirismo, a alegria e a superação.

Durante todos os mais de 30 km, a perua acompanhava o trajeto, oferecendo amparo. Por volta das 10:40h chegaram as primeiras turmas e meia hora depois, todos já se encontravam juntos frente a Igreja de Santa Rita de Cássia. Nesse momento, quitutes e muito líquidos para lanche.

Ao meio dia, foi o momento tão desejado, agradecer a padroeira e receber as bênçãos através do seminarista Mateus, momento para ser eternizado no coração de cada um.

por Devilson Pereira



COLABORADORES

ANIVERSARIANTES DE JUNHO



Pablo Gustavo da Silva



Maicon Vinicius dos Santos



João Vinicius Mendes Claudino



Luiz Celio Aparecido da Silva



Ana Carolyna Ribeiro Cesini



David Ramalho



Antonio Celso Geraldo



Isaias de Lima Miguel



Roberto Ananias de Oliveira

Parabéns!

SEGURANÇA

EQUIPE DE BRIGADA DE EMERGÊNCIA PASSA POR TREINAMENTO E RECICLAGEM

A brigada de emergência tem por objetivo auxiliar a empresa na proteção contra incêndio e presta primeiros socorros aos funcionários, tendo como procedimento o PAE – Plano de atendimento a emergência.

E também estabelecer práticas eficazes diante de situações de emergência afim de reduzir ao mínimo possível o perigo, salvar e guardar as vidas e o bem estar dos funcionários e comunidade vizinha, atenderem a legislação vigente e minimizar danos ou destruição dos recursos patrimoniais e ambientais.

Todos que participam desse trabalho precisam agir em EQUIPE para planejar, executar e alcançar o sucesso pelo digno trabalho de prevenção e combate à incêndio, cuja finalidade é a proteção de vidas, uma vez que se evitam catástrofes, evitam-se perdas inesperáveis.

De acordo com a Norma Regulamentadora do Ministério do Trabalho, a NR 23, as organizações devem possuir em seus quadros, pessoas capacitadas para utilizar seus equipamentos de proteção contra incêndio. Essas pessoas tem o papel fundamental, pois através de suas atuações teremos ações rápidas de combate ao princípio de incêndio e a salvaguarda das pessoas e equipamentos.

Quando esse grupo de pessoas capacitadas é organizado com funções pré – determinadas, tem-se uma brigada de incêndio.

No treinamento é visto tanto a parte teórica quanto a prática:

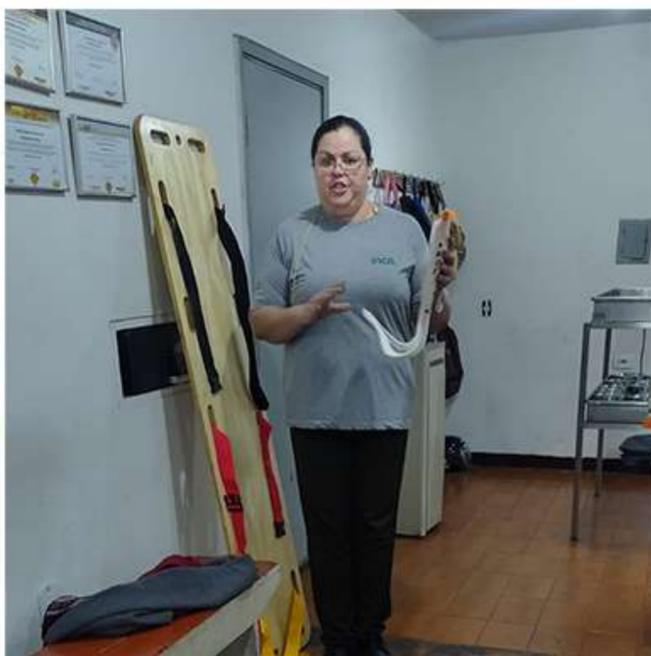
Aspectos legais, teoria do fogo, Propagação do fogo, Classes de incêndio, Prevenção de incêndio, Métodos de extinção, Agente extintores, EPI (Equipamento de Proteção Individual), Equipamento de combate a incêndio, Equipamento de detecção, Alarme, Luz de emergência e comunicações, Abandono de área, Pessoas com mobilidade reduzida, Primeiros socorros, Avaliação inicial, Análise de vítimas, Vias aéreas, RCP (Reanimação Cardio Pulmonar), Hemorragias, Queimaduras, Convulsão, Engasgamento, Fraturas.

Prática: Combate a Incêndio e Primeiros Socorros.

A equipe de brigadistas da metalúrgica inca se reúnem mensalmente e também participam de simulados de acordo com o plano de treinamento do RH.

Abaixo confirmam algumas fotos da reciclagem e treinamento realizado nos dias 09 e 10 de maio:

Por Fabiana Nascimento



QUALIDADE

A EXPOMAFE 2023 FOI UM SUCESSO!



A terceira edição da feira, reuniu de 09 a 13 de maio de 2023, no São Paulo Expo, as principais inovações e lançamentos para o setor de Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial.

A EXPOMAFE é uma experiência intensa, oferecendo muitas oportunidades de negócio, conteúdo de qualidade e networking.

Com mais de 900 marcas expositoras nacionais e internacionais, os mais de 55 mil visitantes presentes na EXPOMAFE conferiram ao vivo as principais tendências e as melhores soluções para a indústria Metalmeccânica, além das atrações que proporcionaram imersão nos conceitos técnicos e práticos da indústria proporcionando excelentes insights para ampliar a eficácia e gestão operacional de seu negócio.

Colaboradores da Metalúrgica Inca estiveram presentes no evento para conferir as novidades.



Fonte: www.expomafe.com.br/pt/home.html

INCA[®]
METALURGICA INCA LTDA.

*Publicação Interna
da Metalúrgica Inca Ltda.*