

DESDE 1949

INCA[®]

INFORMATIVO

Mococa, Outubro de 2024

Edição nº222



ISO 9001
ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



COMERCIAL

Descubra como surgiu o dia do Vendedor!

O ato de compra e venda se tornou algo muito constante e cotidiano, afinal, a todo momento no nosso dia a dia estamos adquirindo um produto ou serviço novo, seja por necessidade ou apenas por vontade própria. Mas, você sabia que existe o dia do vendedor?

Pois, sim! O dia 1º de outubro foi escolhido como o dia para representar o profissional de vendas e homenagear todos aqueles que se dedicam a essa profissão desafiadora, mas que agrega tanto para a sociedade! Diante disso, ficou curioso para saber mais sobre como surgiu o dia do vendedor?

Vamos La !

Como surgiu o dia do vendedor?

Apesar do vendedor ser uma das profissões mais antigas da história da humanidade, visto que já haviam relatos históricos de trocas comerciais ainda na idade antiga, apenas no século XIX que o dia do vendedor foi estabelecido. Para ser mais pontual, foi no ano de 1937, na Argentina, que vendedores de vários países se reuniram no 1º Congresso Pan - Americano de Viajantes, Agentes e Representantes do Comércio e definiram o dia 1º de outubro como dia do vendedor.

O dia do vendedor é para representar e homenagear tanto os profissionais de vendas de produtos, quanto os profissionais de vendas de serviços e ideias.

Vale ressaltar que a comemoração do dia do profissional de vendas é de extrema importância, visto o reconhecimento e homenagem a esses profissionais que prestam um serviço essencial para a sociedade todos os dias.

Diante disso, desejamos um feliz dia do vendedor para você que se dedica a essa profissão! Parabéns pelo seu dia, pela dedicação e superação diária, sempre com um sorriso no rosto!

Por: Maria de Fátima da S . Mariano

REPRESENTANTES

ANIVERSARIANTES DE OUTUBRO



Rossano
(Rep. Paraná)



Robinson
(Rep. Rio G. do Sul)



Pablo
(Rep. Rio G. do Sul)



Eduardo



Raimundo
(Rep. Para)



RECURSOS HUMANOS

SEGREDOS DA COLMEIA: 5 LIÇÕES DAS ABELHAS SOBRE TRABALHO EM EQUIPE

As abelhas têm fama por sua capacidade de organização e trabalho árduo. Uma colmeia é uma estrutura complexa com milhares de abelhas que trabalham juntas pelo bem comum da colônia. Cada uma tem um papel específico e seus esforços coordenados mantêm a colmeia funcionando de forma eficiente.

Assim como as colmeias, as empresas são ecossistemas complexos que exigem uma inteligência e mentalidade coletivas para funcionar de forma otimizada e criar mudanças significativas. Siobhán McHale, autora do livro "The Hive Mind at Work" ("A Mente Coletiva em Ação", em tradução literal), compartilha lições que podem ser usadas no trabalho sobre como as colmeias de abelhas se organizam e trabalham juntas.

1. Propósito

Responsáveis por US\$ 14,6 bilhões (R\$ 82,5 bilhões) anuais para a produção agrícola da economia dos EUA, as abelhas precisam trabalhar muito para manter uma colmeia em ordem. Uma abelha operária pode visitar mais de mil flores em um único dia para coletar suprimentos para a colmeia, e, ao longo de sua vida, voará o equivalente a uma vez e meia a circunferência da Terra para produzir menos de uma colher de chá de mel.

No entanto, existe um propósito por trás do trabalho duro que move as polinizadoras. "Elas trabalham tanto para o bem-estar da colmeia quanto para o ecossistema do qual depende a própria existência da colmeia."

McHale acredita que as organizações de hoje devem operar da mesma forma para alcançar o sucesso. "Sem um propósito maior, você está apenas seguindo os movimentos. Com um objetivo, você não só pode alcançar grandes feitos, mas também superar momentos muito desafiadores como uma equipe."

2. Clareza de papéis

Segundo McHale, cada abelha assume um papel específico e desempenha essa função em harmonia com as colegas, que assumem posições diferentes. Confira algumas:

As operárias saem para buscar suprimentos alimentares que transformarão o néctar dourado em mel;

- As enfermeiras alimentam os jovens com geleia real para garantir um crescimento bem-sucedido;

- As limpadoras removem detritos, o que cria um dos ambientes mais limpos e estéreis da natureza.

Embora seu papel específico venha de berço, uma abelha pode mudar suas responsabilidades em resposta às condições da colmeia. Em tempos de paz ou episódios de perigo, a colmeia opera como um ecossistema funcional, cujos esforços em equipe podem produzir mais de 300 kg de mel a cada temporada.

Nas empresas, o papel de cada profissional é tão influente no resultado da companhia quanto o esforço individual e coletivo. Às vezes, os funcionários podem ter uma percepção desatualizada de seus papéis, especialmente em tempos de mudança. Segundo McHale, uma prioridade-chave para os líderes é garantir que todos tenham uma visão clara e alinhada de seu papel.

3. Hora certa de mudar

No final da primavera e no verão, as colmeias de abelhas podem ficar superlotadas e, muitas vezes, dobrar de tamanho. "O espaço pode ficar tão apertado na colmeia que os feromônios da rainha não conseguem alcançar toda a colônia, o que perturba a ordem habitual da colmeia," diz McHale.

As abelhas coletoras de mel são incapazes de produzir mel suficiente para sustentar a colônia durante os rigorosos meses de inverno que virão. Com isso, a comunidade analisa os sinais de superlotação,

determina que não pode coletar suprimentos suficientes para alimentar todo o grupo e decide iniciar uma grande mudança ao dividir a colmeia em duas populações. "É uma mudança assustadora, mas a sobrevivência a longo prazo depende disso."

Reconhecer o momento certo de mudar também é importante no ambiente empresarial. Embora não seja sempre fácil enxergar ou, mais importante, aceitar a realidade, é preciso ter uma vigilância constante para se adaptar às transformações do nosso ecossistema. "Muitos líderes empresariais falham em olhar além das questões urgentes do dia a dia para ver problemas subjacentes que podem ameaçar sua sobrevivência. Líderes precisam buscar sinais sutis e não tão sutis, que indicam que o perigo está à frente se não forem iniciadas mudanças significativas."

4. Tomada de decisões

Quando uma colmeia superlotada se divide, milhares de abelhas voam e se instalam em uma área temporária, como o galho de uma árvore. Elas exploram e avaliam potenciais lares com uma lista de critérios e apresentam as descobertas para as colegas, até que uma escolha emerge como a melhor possibilidade. "As abelhas sabem que é preciso muito cuidado antes de mover toda a colônia para um novo lar."

Esse processo pode ser comparado ao de líderes empresariais que aproveitam o poder da inteligência coletiva na tomada de decisões. "Aqueles que ocupam cargos de liderança nunca devem tomar decisões importantes sem consultar as pessoas que realmente fazem o trabalho."

5. Preparação para mudanças

A medida que as abelhas se preparam para deixar a área temporária em direção ao novo lar, o tempo está correndo, e a colônia só pode sobreviver por cerca de três dias com o mel que as abelhas consumiram antes de deixar a colmeia.

Nesse momento, as super polinizadoras mobilizam a colônia para que todas se juntem à migração. Elas assumem o papel de líderes da mudança para garantir que todos estejam a bordo com a nova direção, algo que muitas vezes não é visto no ambiente de trabalho.

A mudança organizacional é uma tarefa complicada, confusa e, muitas vezes, frustrante. Independentemente da natureza do negócio, o planejamento é essencial para delinear como navegar por novos cenários e enfrentar os riscos que podem afetar o progresso. "A mudança organizacional exige líderes que possam planejar um curso de ação e tomar decisões críticas em meio à incerteza e ambiguidade."



Por: Bryan Robson

MEIO AMBIENTE

CAMPANHA SETEMBRO AMARELO E DIA DA ÁRVORE.

A CIPA em conjunto com o Meio Ambiente, realizou no dia 20 de setembro, a entrega de sementes de girassol em apoio ao Setembro Amarelo, mês de campanha de prevenção ao suicídio e, em comemoração ao Dia da Árvore.

O girassol foi escolhido pois, a sua flor tem a cor que representa a cor da campanha e simboliza a vida, o renascimento, a esperança e que sem a natureza não há vida!



Concurso Setembro Amarelo e Dia da Árvore na SIPAT

Para todos os colaboradores da Inca que cultivarem as sementes de girassol distribuídas, poderá em dezembro/2024 na semana da SIPAT, participar do concurso enviando as fotos do girassol.

Cultivem seu girassol e participem!

Aguardem, logo divulgaremos as regras do concurso!

ESPORTISTA DA INCA

O ESPORTISTA DA INCA ROGÉRIO FOI CAMPEÃO DO VETERANO +40 DE MOCOCA SP

No dia 08 de setembro o Esportista da INCA Rogério de Oliveira Moraes conquistou o título do Campeonato da Liga Guidorizzi Veterano +40 de Mococa com a equipe do Santa Rosa FC ao vencer o Peladeiros Mococa na grande final por 1 a 0. No total foram 4 jogos com 4 vitórias e o Rogério foi um dos destaques da competição sofrendo apenas 1 gol durante todo o certame. Não passava nada!

Parabéns ao Rogério pela conquista!



A ESPORTISTA DA INCA VALÉRIA FOI MEDALHISTA NO PARESP EM SÃO PAULO

No dia 07 de setembro, no Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro na cidade de São Paulo, aconteceu os Jogos Regionais para pessoas com deficiência PARESP do estado de São Paulo, onde diversas cidades do estado de São Paulo competiram nas modalidades de Paratletismo, Paranação, Paraliterofelismo e Vôlei Sentado, e a Esportista da INCA Valéria Cristina da Silva Iza, mais uma vez trouxe medalha. No total, a Equipe ADDM – Associação Sócioesportiva Para Deficientes de Mococa conquistou 12 medalhas, sendo 8 ouros, 3 pratas e 1 bronze e confirmou a participação nos jogos abertos do Estado de São Paulo.



QUALIDADE

INSTALAÇÃO DE NOVO EQUIPAMENTO



A metalúrgica INCA adquiriu um novo equipamento de montagem de abraçadeira, e para instalação do equipamento estiverem presentes na empresa técnicos da Alemanha, que realizaram a montagem da nova máquina e reestruturação de todo equipamento.



Atualmente a área produtiva da empresa conta com equipamento de alta tecnologia, permitindo a montagem de produtos com maior precisão e qualidade. Toda equipe que atua na área da Célula Maxtor foi treinada pelos técnicos e acompanharam de perto da instalação do novo equipamento.

INCA[®]
METALURGICA INCA LTDA.

*Publicação Interna
da Metalúrgica Inca Ltda.*

SEGURANÇA

OUTUBRO ROSA



Outubro rosa é uma campanha mundial que tem como objetivo incentivar a prevenção ao câncer de mama. Em outubro temos a famosa campanha, então que tal um DDS sobre Outubro Rosa? Se você pensa que o “Outubro Rosa” é um movimento que acontece apenas no Brasil, está enganado. Estamos falando de um movimento que acontece ao mesmo tempo em todo o mundo!

O nome “Rosa” vem do laço rosa, que simboliza a luta contra o câncer de mama. Através do “Outubro Rosa”, a sociedade civil deseja estimular a participação da população nessa luta.

Com o passar dos anos, o movimento foi ganhando cada vez mais destaque. Nos dias de hoje é comum iluminar monumentos, prédios, pontes, teatros, etc. O movimento ficou tão popular que em todo o mundo as pessoas encontraram jeitos novos de divulgar essa causa.

Podemos dizer que o “Outubro Rosa” é um movimento internacional, que acontece sempre no mês de outubro e que tem como objetivo combater o câncer de mama.

Através do movimento “Outubro Rosa” deseja-se informar sobre a importância do diagnóstico precoce. Quanto mais cedo se detectar o câncer de mama, maiores são as chances de cura. E a melhor forma de diagnóstico recomendada hoje em dia são as mamografias regulares.

Se você é mulher, tem mais de 40 anos ou tem histórico de câncer na família, procure seu médico e faça mamografias regularmente.

O que é câncer de mama?

Antes de falarmos do que é câncer de mama, vejamos o que é câncer de uma forma geral. Câncer é um crescimento rápido e desorganizado de células. O câncer pode ser maligno ou benigno. O câncer de mama então é o câncer que afeta as mamas.

Segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA) cerca de 57 mil mulheres desenvolvem o câncer de mama todos os anos. É mais comum de aparecer nas mulheres acima de 40 anos.

O câncer de mama é uma neoplasia maligna que se desenvolve nas células da mama, geralmente nos ductos mamários ou nos lóbulos, que são responsáveis pela produção de leite. Esta é uma condição que afeta predominantemente as mulheres, embora homens também possam ser diagnosticados, embora em menor proporção. Trata-se de um dos tipos mais comuns de câncer em todo o mundo, representando uma significativa preocupação de saúde pública, tanto no Brasil quanto globalmente.

Para saber se o nódulo nos seios é benigno ou maligno, deve-se procurar um médico que irá solicitar uma série de exames, como a mamografia.

Quando o câncer de mama é descoberto na fase inicial, as chances de cura são maiores.

Por isso é muito importante que as mulheres, especialmente aquelas que tem histórico de câncer na família, façam mamografias regularmente, de acordo com a recomendação médica.

Os exames de mama (mamografias) podem ser feitos anualmente para detecção mais precisa dos nódulos.

Auto exame da mama

Durante muito tempo se difundiu a ideia que o auto exame das mamas era a melhor forma de diagnóstico precoce.

Mas, hoje em dia, sabemos que quando um nódulo é detectado no auto exame, ele já está grande demais.

Por isso, hoje em dia, recomenda-se as mamografias regulares. O diagnóstico precoce é a melhor estratégia. A mamografia é principal arma para vencer o câncer.

SEGURANÇA

OUTUBRO ROSA

A mamografia

Durante a mamografia, a mama é comprimida entre duas placas de acrílico e depois sofre incidência de raios-X.

A compressão da mama entre as placas pode ser desagradável mas não traz nenhum risco para a mulher.

Os raios-X também não trazem riscos porque a dose é muito pequena.

O objetivo da mamografia é encontrar os nódulos enquanto ainda são pequenos e não podem ser percebidos pelo auto exame.

Como ainda são pequenos, os nódulos ainda não conseguiram se espalhar e as chances de cura são maiores.

Por isso recomenda-se a realização de mamografias regulares, preferencialmente, uma vez por ano.

Agora que você já sabe o que é o "outubro rosa", faça a sua parte, divulgue o movimento na sua empresa usando esse DDS sobre Outubro Rosa.

Fatores de risco para o câncer de mama

A probabilidade de desenvolver câncer de mama varia de pessoa para pessoa. Abaixo vamos citar alguns fatores de risco que podem estar associados ao desenvolvimento do câncer de mama:

Idade: o risco aumenta à medida que as mulheres envelhecem, sendo a maioria dos casos diagnosticados em mulheres com mais de 50 anos.

Histórico Familiar: mulheres com familiares de primeiro grau (mãe, irmãs) que tiveram câncer de mama têm um risco aumentado.

Genética: mutações nos genes BRCA1 e BRCA2 estão relacionadas a um maior risco de desenvolver câncer de mama.

Exposição a Estrogênio: exposições prolongadas ao estrogênio, como menstruação precoce ou menopausa tardia, podem aumentar o risco.

Obesidade e Sedentarismo: estilo de vida pouco saudável pode contribuir para o desenvolvimento da doença.

Lembre-se: o médico especializado é sempre o melhor profissional para avaliar cada mulher individualmente.

Problema de saúde pública

A relevância do câncer de mama como um problema de saúde pública não pode ser subestimada. Além do impacto individual nas vidas das mulheres, ele gera custos significativos para o sistema de saúde (tratamento médico, cirúrgico e de quimioterapia). A detecção precoce e a conscientização são fundamentais para reduzir os custos de tratamento e, mais importante, salvar vidas.

Além disso, a luta contra o câncer de mama vai além do aspecto médico. Estamos falando de uma comunidade que envolve desde os próprios pacientes, mas também familiares, cuidadores e profissionais da área de saúde que trabalham juntos para conscientizar, apoiar e promover a pesquisa e o tratamento.

A prevenção e a detecção precoce são sempre as peças principais para diminuir a mortalidade não só do câncer de mama, mas de qualquer tipo de câncer.

Então, podemos dizer que a campanha "Outubro Rosa" no Brasil é uma poderosa ferramenta de conscientização e prevenção, ajudando a disseminar informações vitais sobre o câncer de mama e incentivando mulheres a buscarem a detecção precoce.

Por que o rosa é a cor oficial do outubro rosa?

A escolha da cor rosa como símbolo da campanha "Outubro Rosa" foi o resultado de uma série de fatores e eventos que culminaram em uma representação universal da conscientização sobre o câncer de mama.

A associação entre a cor rosa e a conscientização do câncer de mama remonta à década de 1990, quando a Fundação Susan G. Komen for the Cure, uma das maiores organizações de combate ao câncer de mama do mundo, distribuiu laços cor-de-rosa a participantes da Corrida pela Cura, em Nova York.

Os laços, feitos à mão, rapidamente se tornaram um símbolo reconhecível da causa.

Além disso, o rosa evoca sentimentos de esperança, amor e compaixão. É uma cor que tradicionalmente representa o feminino, e isso está em sintonia com o fato de que o câncer de mama afeta predominantemente mulheres. A escolha da cor rosa transmite uma mensagem de apoio e solidariedade para as mulheres que enfrentam a doença.

O rosa também é uma cor altamente visível e reconhecível em todo o mundo. Quando as pessoas veem a cor rosa, especialmente durante o mês de outubro, elas imediatamente associam à conscientização do câncer de mama. Isso cria uma consciência instantânea e uma conexão emocional com a causa.

Objetivos da campanha Outubro Rosa

O "Outubro Rosa" é uma campanha de alcance global que tem objetivos claros e definidos, com o intuito de abordar o câncer de mama.

SEGURANÇA

OUTUBRO ROSA

Certo, mas qual seriam os objetivos dessa campanha?

Conscientização e Educação

Um dos pilares fundamentais da campanha "Outubro Rosa" é aumentar a conscientização sobre o câncer de mama. Isso envolve educar o público em geral sobre a importância da prevenção, detecção precoce e tratamento adequado. Os objetivos específicos incluem:

- Informar as pessoas sobre os fatores de risco associados ao câncer de mama.
- Promover o autoexame das mamas e a importância de exames regulares.
- Desmistificar mitos e equívocos relacionados ao câncer de mama.
- Alertar sobre a necessidade de consultas médicas regulares e mamografias.

Detecção Precoce

A detecção precoce é uma das estratégias mais eficazes para aumentar as taxas de sobrevivência do câncer de mama. Portanto, a campanha visa:

- Incentivar as mulheres a realizarem exames de mamografia regularmente, especialmente após os 40 anos.
- Capacitar as mulheres a reconhecerem sinais de alerta, como nódulos mamários.
- Promover o autoexame das mamas como uma prática mensal.

Apoio às Pacientes

O "Outubro Rosa" também se preocupa em apoiar as mulheres que foram diagnosticadas com câncer de mama e aquelas que já passaram ou estão passando pelo tratamento. Os objetivos incluem:

- Oferecer recursos e informações para pacientes recém-diagnosticadas.
- Fornecer apoio emocional e psicológico às pacientes e suas famílias.
- Celebrar as histórias de sobrevivência e destacar exemplos inspiradores.
- Conectar pacientes a grupos de apoio e recursos locais.

Angariação de Fundos para Pesquisa

Outro objetivo importante da campanha "Outubro Rosa" é a arrecadação de fundos para a pesquisa sobre o câncer de mama. Isso visa:

- Financiar pesquisas que buscam avanços no diagnóstico e tratamento do câncer de mama.
- Apoiar instituições de caridade e organizações que promovem a pesquisa médica.
- Aumentar a conscientização sobre a necessidade contínua de recursos financeiros para combater o câncer de mama, no relacionadas à saúde.

Mobilização da Comunidade

Por fim, a campanha "Outubro Rosa" visa mobilizar a comunidade em geral para se envolver ativamente na conscientização e prevenção do câncer de mama. Isso inclui:

- Encorajar empresas, escolas, instituições de saúde e governos locais a participarem da campanha.
 - Organizar eventos, palestras e atividades comunitárias relacionadas ao câncer de mama.
 - Criar uma atmosfera de solidariedade e apoio em toda a sociedade.
- Em resumo, os objetivos da campanha "Outubro Rosa" são amplos e abrangentes, visando desde a conscientização e educação até o apoio às pacientes e a promoção da pesquisa médica. É uma campanha multifacetada que unifica esforços em torno de um objetivo comum: combater o câncer de mama e melhorar a qualidade de vida das mulheres afetadas por essa doença.

Conclusão

Ao longo deste DDS falamos sobre a campanha "Outubro Rosa" no Brasil, uma iniciativa que vai muito além de suas características visuais cor-de-rosa. Esta campanha é um movimento de conscientização e prevenção do câncer de mama, que desempenha um papel fundamental na luta contra essa doença que afeta milhares de mulheres.

Durante o mês de outubro, o Brasil se pinta de rosa em uma demonstração coletiva de apoio, solidariedade e compromisso com a saúde das mulheres.

A mobilização da sociedade é outro aspecto importante, unindo empresas, escolas, instituições de saúde e indivíduos em um esforço coletivo para combater o câncer de mama.

Nesse "Outubro Rosa", encorajamos você a se juntar a essa luta contínua, a conscientizar-se, a cuidar de sua saúde e a apoiar todas as mulheres que enfrentam o desafio do câncer de mama.

COLABORADORES ANIVERSARIANTES DE OUTUBRO



FLAVIO DE SOUZA SERAFIM



FELIPHE MORAES
DE CAMARGO



LUIZ VITOR SILVA
MARIANO



GUILHERME DA
SILVA ABELINI



LUIZ FELIPE
DA SILVA



Parabéns!