

DESDE 1949

# INCA<sup>®</sup>

# INFORMATIVO

Mococa, Agosto de 2023

Edição nº208



ISO 9001  
ISO 14001

BUREAU VERITAS  
Certification



## COMERCIAL

# COMO CAPTAR LEADS PELO WHATSAPP

O WhatsApp é uma plataforma de mensagens instantâneas amplamente utilizada em todo o mundo, com mais de 147 milhões de usuários ativos, segundo a Statista. Mas como captar leads pelo WhatsApp?

Felizmente, esse aplicativo se atualizou grandemente ao longo dos anos.

Agora, a versão profissional do app, o WhatsApp Business, está recheado de recursos que facilitam a captação de leads e, assim, geram vendas.

Neste artigo, vamos apresentar estes recursos e estratégias que podem ser utilizados para gerar vendas no WhatsApp.

### 4 dicas sobre como captar leads pelo WhatsApp

Quer saber como captar leads pelo WhatsApp? Veja nossas dicas!

#### 1 - Tenha um perfil comercial completo

Não há como captar leads pelo WhatsApp sem configurar adequadamente seu perfil.

Ter um perfil comercial completo transmite uma imagem profissional e confiável para os leads. Isso mostra que você está levando a sério seus negócios e está disposto a fornecer informações relevantes e detalhadas sobre a empresa.

Certifique-se de inserir seu nome, endereço, horário de funcionamento, site, fotos e descrições sobre os produtos ou serviços oferecidos.

Se você não tiver um perfil profissional ao abordar seus leads, é possível que haja um estranhamento por parte deles, o que resulta no bloqueio ou na ausência de uma resposta.

Sem isso, será muito mais difícil captar leads pelo WhatsApp.

#### 2 - Participe de grupos no WhatsApp

Outra maneira de captar leads pelo WhatsApp é participando de grupos no aplicativo.

Dê preferência para os grupos relevantes para seu nicho de mercado. Isso o ajudará a se conectar com pessoas e empresas do mesmo setor, encontrando possíveis decisores interessados em seus produtos e serviços.

É preciso, sobretudo, ser participativo. Aliás, participar de grupos no WhatsApp é uma oportunidade para fazer networking, compartilhar conhecimentos e colaborar com colegas da profissão.

Assim, você pode aumentar sua visibilidade e construir relacionamentos que tendem a levar a indicações e novos negócios.

Por outro lado, você também pode ser mais proativo. Os grupos no WhatsApp podem ser compostos por membros interessados em um determinado tópico ou com necessidades semelhantes.

Ao participar ativamente desses grupos e oferecer conteúdo relevante, você tem a oportunidade de identificar leads qualificados que demonstram interesse em seus produtos ou serviços.

Esses leads já estão engajados no assunto, então, podem estar mais abertos a uma conversa com você.

#### 3 - Envie conteúdo relevante

Fornecer conteúdo relevante aos seus contatos demonstra expertise e conhecimento em sua área de atuação. Isso ajuda a estabelecer autoridade no assunto e transmitir confiança para os leads, tornando-os mais propensos a considerar seus produtos ou serviços.

Além disso, o envio de conteúdo o ajuda a analisar as interações com seus leads e compreender de forma mais profunda seu comportamento.

Desse modo, você pode utilizar o recurso de "etiquetas" do WhatsApp Business para segmentá-los conforme seus interesses e necessidades específicas.

### 4 - Organize seus contatos com as etiquetas

E por falar nas "etiquetas", esta também é uma das nossas dicas sobre como captar leads pelo WhatsApp.

Elas permitem que você organize e categorize seus leads com base em critérios. Por exemplo, você pode criar etiquetas como "leads quentes", "leads frios" ou, então, "leads interessados no produto X".

Por meio dessa organização, você terá uma visão mais clara sobre o potencial de compra de cada lead e poderá priorizar suas interações de acordo.

Adicionalmente, as etiquetas também são essenciais para saber como personalizar suas mensagens com os leads e enviar mensagens em massa segmentadas para determinadas categorias de contatos.

### Converti um lead. E agora?

Se o lead expressou interesse nos seus produtos e serviços, é crucial que você realize o cadastro deste contato no seu CRM.

Nós sabemos que, dentro da rotina corrida de vendas, essa atividade pode cair no esquecimento.

Ainda assim, não podemos deixar de ressaltar que isso é uma falha no processo, já que não ter o devido controle dos seus leads no CRM pode ocasionar uma perda de negócio.

Por Agendor

## REPRESENTANTES

# ANIVERSARIANTES DE AGOSTO



Vilma  
(Rep. Pará)



Feliz Aniversário

# RECURSOS HUMANOS

## ADOTAR UMA CULTURA DE FEEDBACKS É FUNDAMENTAL PARA QUE UMA EQUIPE SIGA MOTIVADA



Análises e opiniões podem melhorar a performance dos colaboradores e devem ser tratadas como algo natural dentro de uma empresa.

Independentemente da empresa ou cargo, qualquer pessoa deve passar por uma análise e entender se está cumprindo com as expectativas e resultados. Para isso, o feedback é algo fundamental em um ambiente corporativo.

Essa avaliação, no entanto, pede cautela e consciência sobre o local, momento apropriado, maneira de falar e tipo de feedback.

São diversas as formas de comunicar um ponto de vista para outro colaborador em busca de um melhor ambiente e relacionamento entre a equipe.

Segundo o CEO da abler, Alisson Souza, o feedback é essencial nas etapas de desenvolvimento de um colaborador.

“Isso porque é justamente essa análise que conseguirá passar pontos de vista quanto a demandas, desempenho ou comportamentos, dando um real retorno para aquele colaborador sobre todo o seu trabalho. É uma forma de fazer com que o trabalhador perceba questões que antes ele não havia percebido, como pontos de melhoria ou que podem ser reforçados”, revela.

**Adotar uma filosofia de feedback, no entanto, não substitui as avaliações de desempenho.**

“As duas são ações que se complementam, tendo em vista que, muitas vezes, após a avaliação de

desempenho com os colaboradores, cabe ao gestor dar um retorno para os seus liderados sobre a avaliação. Ou seja, são ferramentas que se complementam justamente para melhorar o desempenho daquele membro da equipe”, pontua Souza.

Para o especialista, é importante evitar que o feedback tenha um viés negativo para o colaborador.

“Para que isso não aconteça, o primeiro passo é criar uma cultura dessa prática, em que a troca entre líder e colaborador seja algo considerado natural dentro da organização. Outro ponto importante é a utilização de diferentes modelos de análise, sejam elas positivas, negativas, construtivas, corretivas ou motivadoras. Existem dinâmicas que se encaixam em diferentes situações, fazendo com que essa informação seja recebida de um jeito menos doloroso”, relata.

O setor de Recursos Humanos (RH) tem um papel fundamental na criação e divulgação dessa cultura de feedbacks dentro de uma empresa.

“O RH se torna um disseminador, oferecendo análises para suas lideranças e para os colaboradores, fazendo com que esse exemplo seja seguido por membros de outras áreas de uma mesma organização”, declara Alisson Souza.

Alguns procedimentos devem ser seguidos após receber ou oferecer um feedback.

O CEO finaliza dizendo que o primeiro passo é formalizar o que foi dito, ressaltando a importância de deixar registrado os pontos levados para que possa ser feita uma avaliação com o colaborador, considerando o que deve ser melhorado a acompanhado se determinada situação continuar acontecendo.

“É justamente por esses registros e acompanhamentos que novas ações serão realizadas para que as análises gerem resultados positivos”.

# MEIO AMBIENTE

## DERRETIMENTO DAS GELEIRAS

### Geleiras, as grandes defensoras da estabilidade do clima do planeta



O derretimento das geleiras, fenômeno que aumentou durante o século XX, está nos deixando um planeta sem gelo. A atividade humana é a maior culpada da emissão de dióxido de carbono e de outros gases responsáveis pelo aquecimento terrestre. O nível do mar e a estabilidade global dependem da evolução destas grandes massas de neve recristalizada.

As geleiras da Terra estão há mais de meio século retrocedendo em silêncio diante do avanço imparável das mudanças climáticas. Não existe lugar do planeta — com exceção do sudoeste asiático — capaz de resistir aos efeitos de um fenômeno que derreteu mais de 9,6 trilhões de toneladas de gelo glacial no mundo desde 1961 — conforme dados de 2019 de um estudo feito por satélite da Universidade de Zurique, Suíça — e que ameaça evaporar mais de um terço das geleiras até 2100, tal como prevê o Fundo Mundial para a Natureza (WWF).

#### O QUE É UMA GELEIRA E COMO ELAS SE FORMAM

Estas grandes massas de gelo em movimento se originam da compactação e recristalização da neve acumulada em lugares frios. Esse é o caso, por exemplo, das geleiras de montanha e das geleiras polares, que não devemos confundir com as gigantescas placas do Ártico.

As geleiras se classificam segundo sua morfologia — campo de gelo, geleira de circo, geleira de vale, etc. —, clima — polar, tropical ou temperado — ou condição térmica — base fria, quente ou politérmica —.

A formação de uma geleira é um processo milenar e seu tamanho variará conforme a quantidade de gelo que consiga acumular durante sua vida. O comportamento dessas massas é muito parecido ao dos rios — que se alimentam das geleiras durante os períodos de derretimento — e sua velocidade depende da fricção e do desnível do terreno por onde se assentam. No total, as geleiras cobrem 10% da superfície terrestre e, juntamente com as calotas de gelo, perfazem quase 70% da água doce do planeta.

#### POR QUE AS GELEIRAS DERRETEM? CAUSAS:

Indubitavelmente, o aumento da temperatura terrestre foi o responsável pelo derretimento das geleiras ao longo da história. Atualmente, a rapidez das mudanças climáticas poderia extingui-las em um tempo recorde. Vejamos, detalhadamente, as causas do derretimento das geleiras:

**Emissões de CO<sub>2</sub>:** a concentração atmosférica de dióxido de carbono e de outros gases de efeito estufa (GEE) derivados da indústria, do transporte, do desmatamento ou da queima de combustíveis fósseis, entre outras atividades do ser humano, faz com que o planeta se aqueça e descongelem as geleiras. **Aquecimento oceânico:** os oceanos absorvem 90% do calor terrestre, um fato que provoca derretimento das geleiras marinhas localizadas, principalmente, nas áreas polares e nas costas do Alasca (Estados Unidos).

# MEIO AMBIENTE

## CONSEQUÊNCIAS DO DERRETIMENTO DAS GELEIRAS

A Universidade de Zurique revelou, no estudo mencionado anteriormente, que o derretimento das geleiras acelerou nas últimas três décadas. Esta perda de gelo já alcança 335 bilhões de toneladas anuais, o que corresponde a 30% do ritmo atual de aumento do nível oceânico. A seguir, especificamos as principais consequências do degelo:

### Aumento do nível do mar

O derretimento das geleiras contribuiu para o aumento do nível dos oceanos em 2,7 centímetros desde 1961. Além disso, as geleiras do mundo têm gelo suficiente — cerca de 170.000 quilômetros cúbicos — para aumentar o nível do mar em quase meio metro.

### Impacto sobre o clima

O degelo das geleiras nos polos está desacelerando as correntes oceânicas, um fenômeno relacionado com a alteração da climatologia mundial e a sucessão de episódios meteorológicos cada vez mais extremos em todo o globo.

### Desaparecimento de espécies

O derretimento das geleiras também provocará a extinção de numerosas espécies, pois é o habitat natural de vários animais terrestres e aquáticos.

### Menos água doce

O desaparecimento das geleiras significa também menos água para o consumo da população, menos capacidade para gerar energia hidrelétrica e menos disponibilidade para a rega.

## SOLUÇÕES PARA EVITAR O DERRETIMENTO DAS GELEIRAS

Os glaciologistas consideram que, apesar da enorme perda de gelo, ainda há tempo para salvar as geleiras de um desaparecimento anunciado. Seguidamente, damos algumas ideias e propostas que poderiam ajudar a atingir esse objetivo:

### Paras as mudanças climáticas

Para proteger as geleiras, é imprescindível diminuir as emissões mundiais de CO2 em cerca de 45% na próxima década e até zero após 2050 para frear o aquecimento global.

### Frear sua erosão

A revista científica Nature sugeriu levantar um dique de 100 metros em frente da geleira Jakobshavn (Groenlândia), a mais castigada pelo degelo no Ártico, visando conter sua erosão.

### Unir icebergs artificiais

Um arquiteto da Indonésia, Faris Rajak Kotahatuhaha, foi premiado pelo seu projeto Recongelar o Ártico, que consiste em recolher a água das geleiras derretidas, dessalinizá-la e congelá-la de novo para criar grandes blocos hexagonais de gelo. Graças à sua forma, estes icebergs poderiam se juntar e formar massas geladas.

### Aumentar sua espessura

A Universidade do Arizona propôs uma solução aparentemente simples: fabricar mais gelo. Sua proposta consiste em recolher água da parte inferior da geleira, com bombas de impulsão por energia eólica, para expandi-la sobre as camadas de gelo superiores, de tal forma que esta se congele na superfície, reforçando a consistência.

fonte:

<https://www.iberdrola.com/sustentabilidade/derretimento-de-geleiras-causas-efeitos-solucoes>

**INCA<sup>®</sup>**  
METALURGICA INCA LTDA.

*Publicação Interna  
da Metalúrgica Inca Ltda.*

# MEIO AMBIENTE



## COLETA ARTIGO 19A

No dia 04 de julho, foi realizado a coleta do efluente tratado em nossa Estação de Tratamento de Efluentes, para análise do artigo 19A.

A coleta foi realizada pelo Laboratório Eurofins, compressa devidamente Acreditada ISO IEC 17025.

O resultado atendeu todos os parâmetros do Artigo 19A, e o mesmo foi protocolado no órgão competente.

Por: Flávia Garcia

# ESPORTISTA DA INCA

## ESPORTISTAS DA INCA E AS SUAS PRÁTICAS DE ESPORTES

Fato importante que ocorre com os Esportistas da INCA, em meio a essa correria desenfreada do dia a dia, entre o trabalho, casa, escola, filhos, afazeres e tudo mais, estão criando um tempo "extra" e frequentando as academias, os clubes, os campos de futebol, pedalando com a sua bike, além da procura pelos esportes radicais ou das tranquilidade de uma pesca esportiva.

O mais importante é não ficar parado.

**ESPORTE É VIDA, É ALEGRIA, DEVEMOS PRATICAR, INDEPENDENTE DA MODALIDADE**

Por: Devilson Pereira



# COLABORADORES ANIVERSARIANTES DE AGOSTO



FLAVIA DE JESUS G.  
SANTOS BERNARDO



ABEL DE OLIVEIRA  
NICOLATO



NILTON CARLOS  
FERREIRA



RIAD XAVIER  
JAUHAR



MARCELO  
DOMINGOS



IRACI DA  
COSTA



RICARDO  
DONIZETI MONTEIRO



LUIZ  
FERNANDO ZARDI



SILAS AUGUSTO  
DA SILVA



AGUINALDO AUGUSTO  
DE CARVALHO



PAULO CEZAR DA  
SILVA GARCIA



LUIS FERNANDO  
CARDOSO

*Parabéns!*



# SEGURANÇA

## SAÚDE NÃO COMBINA COM CIGARRO



**INCA**  
METALÚRGICA

**Campanha Anti-Tabagismo**

**29 de Agosto**  
**Dia Nacional de**  
**Combate ao Fumo!**  
Todos conhecem ao menos uma pessoa que fuma, portanto incentiva-a parar de fumar pois o cigarro mata!

**Vida sim, cigarro não.**

Uma campanha a favor da vida!  
Metalúrgica INCA  
CIPA & SESMT

**CIPA**  
SEGURANÇA

Muitas pessoas começam a fumar por diferentes razões. Seja por prazer, por pressão dos amigos, pela influência da publicidade do cigarro ou por razões sociais.

O que se sabe é que o hábito de fumar começou entre os nativos da América do Norte e do Sul, sendo levado ao resto do mundo posteriormente.

Alguns anos atrás, as companhias de cigarro produziam propagandas que faziam homens, mulheres, jovens, adultos acreditarem que o tabagismo era comum na sociedade e usavam cenas em que quem fumava estava bem acompanhado com as mulheres mais bonitas, era mais bem sucedido, passando a imagem de que fumar era símbolo de sucesso.

Hoje em dia esse tipo de propaganda foi proibido no Brasil.

Existe uma lei que restringe a publicidade de cigarros e derivados do tabaco.

Visto que as formas de chegar ao seu consumidor tem sido restringidas, grande parte dos investimentos em marketing da indústria do tabaco vem sendo direcionada a atrair crianças e adolescentes através de embalagens chamativas, com muitas cores e com aromas agradáveis.

Porém, por trás de toda essa beleza, ainda há o mesmo veneno ofuscado. Açúcar, mel, cereja, tutti-frutti, menta, baunilha e chocolate, entre outros sabores, visam mascarar tanto o gosto ruim do tabaco, quanto a irritação e a tosse que sua fumaça provoca; e, assim, facilitar a primeira tragada e o desenvolvimento da dependência à nicotina.

Tabagismo é a dependência da nicotina, causada pelo

ato de consumir cigarros ou outros produtos que contenham tabaco, cujo princípio ativo é a nicotina.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) afirma que o tabagismo deve ser considerado uma pandemia, ou seja, uma epidemia generalizada, e como tal precisa ser combatido.

Ainda segundo a OMS, o fumo é uma das principais causas de morte evitável hoje no planeta. Pesquisas mostram que aproximadamente um terço da população mundial adulta fuma.

Uma pesquisa recentemente realizada pelo Ministério da Saúde mostra que 18,8% da população brasileira é fumante.

Cerca de 50 doenças diferentes são causadas pelo tabagismo, tais como: hipertensão, infarto, angina e derrame. Sem contar que é responsável por muitas mortes por câncer de pulmão, de boca, laringe, esôfago, estômago, pâncreas, rim e bexiga. Causa também doenças respiratórias como bronquite crônica e enfisema pulmonar.

Além disso, o tabaco enfraquece o sistema imunológico, deixando o fumante mais propício a ter doenças como gripe e tuberculose.

Vale acrescentar que o tabaco também pode causar impotência sexual. É de extrema importância ressaltar que é expressamente não recomendado que mulheres grávidas fumem.

Hoje já existem no mercado muitos métodos para conseguir deixar de lado o vício da nicotina, só é preciso querer e ter força de vontade.

Alguns desses métodos são: a goma de mascar com nicotina, que libera pequenas doses de nicotina diminuindo os sintomas de abstinência; os skin patches, que são pequenos adesivos que colados à pele também liberam nicotina; o inalante, que tem a mesma forma de um cigarro, levando o indivíduo a achar que está fumando, pois estará imitando o gesto, porém ingerindo apenas um terço da nicotina do cigarro; o zyban, uma droga antidepressiva que auxilia nas crises de abstinência.

Vale ressaltar que todos esses métodos devem ser receitados e acompanhados por um médico.

fonte:

<https://www.ddsonline.com.br/saude/saude-na%cc%83o-c-ombina-com-cigarro/>

# QUALIDADE

## REQUISITOS BÁSICOS DE GESTÃO



Mesmo com o amadurecimento em relação ao sistema de gestão integrado, ou seja, o atendimento das normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, cerca de 17 anos na empresa, sempre relembramos os critérios básicos sobre o SGI, temos uma conduta interna, onde todos os colaboradores são frequentemente orientados, passando e realizando a interpretação de todos os conceitos de qualidade e meio ambiente.

**Abaixo listaremos os pontos mais falados e tratados durante o dia a dia:**

- **Política da Qualidade e Ambiental**, disponível em vários pontos da empresa e setores, com informações sobre a conduta em relação a gestão aplicada e também as responsabilidades definidas.
- **Indicadores**, atualizados mensalmente demonstram os resultados aplicados e disponíveis de acesso através dos quadros de gestão a vista.
- **Coleta seletiva**, tambores em todos os pontos da fábrica e escritório, com placas orientativas sobre o descarte correto.
- **Rotinas da área produtiva (instrução de trabalho e plano de controle)**, documentos com informações sobre as rotinas de trabalho e método de inspeção.
- **Registro**, preenchimento diário com dados sobre rastreabilidade interna dos produtos que estão em processo produtivo.
- **Cartões de identificação**, permite orientar de forma visual processo/andamento da peça ou produto que estiver sendo produzido.

Listamos acima, algumas ferramentas utilizadas em nosso sistema que facilita a comunicação interna, e orienta os colaboradores sobre o método adequado de condução ao sistema de gestão.

Por: Regilene Araújo

# QUALIDADE

## REQUISITOS BÁSICOS DE GESTÃO

### Palestra EMOC 2023

Funcionários da Metalúrgica Inca participam de palestra promovida através da Associação Comercial e Industrial de Mococa – ACIM, em evento EMOC 2023 com Geraldo Rufino.

O evento ocorreu na quarta-feira do dia 19/07/2023 no teatro municipal de Mococa/SP que ficou lotado, para prestigiar a palestra de Rufino, palestrante conceituado e destacou suas experiências e histórias.

Estiverem representando a empresa os colaboradores Mauro Rombes, Mariana Carvalho, Ana Cesini e Maicon dos Santos.

Finalizo a nota com a frase mencionada por Rufino “A gente só precisa que o dia comece, o resto a gente faz. Não conquiste um cliente, conquiste uma pessoa”

Por: Regilene Araújo

